

郑州升达经贸管理学院

教育教学质量监测报告

(2023-2024 学年第二学期第 06 期)

教学质量监测与评估中心

监督电话: 62436415

2024. 05. 05

校内参考, 请勿外传!

因五一假期, 两周合并为第 6 期发布, 敬请周知。

一、质监与评建动态

(一) 课堂督课

2024 年 4 月 22 日至 5 月 5 日, 本时段校、院部督导共计督课 477 节, 其中校督导督课 154 节, 院部督导督课共计 323 节, 已督教师名单详见附件 1, 供相关教师和院部督导核查, 防止课程漏听影响期末督导评教。

(二) 开展常态化课堂教学秩序视频监控

质监中心不同时段对全校各教学场所的课堂教学秩序进行“周例行视频抽检”, 对于抽检中较明显的课堂教学秩序问题进行通报。抽检情况详见第二部分。

(三) 评建方面: 截至 5 月 5 日, 尚未提交评建月报的单位有科研处、招生办、就业处、国际交流处、商学院、信工学院、体育学院, 请相关单位抓紧时间按要求落实。

二、课堂教学秩序视频监控专项抽检情况

质监中心 4 月 24 日（周三）利用视频监控平台对课堂教学秩序进行专项抽检，整体情况较好，现将较突出的问题进行通报。具体情况通报如下：

具体问题项	时间	地点	图例	课表信息
玩手机	第二节	时金楼 121		市场营销学 [1-16] 周 1-2 节 2022 级 人力资源管理本科 1 班 考查 55
观看与上课 无关内容	第六节	道镒楼 314		美学概论 [1-16]周 5-6 节 2021 级汉语 言文学本科 1 班 考查 65



说明：请相关单位（教务处、学务处）针对上述情况做好情况落实：究竟是课程
设置问题，还是教师授课问题，或者是班级学风问题。后续质监中心将组织督导
对相关问题整改情况进行督查，并公布督查结果。

三、教学与评建（非教学相关）典型案例推广

本期管理学院对教学典型案例进行了分享，详见附件 2。下期将
由商学院报送相关材料，请院部和督导老师视本单位实际情况准备。

教学质量监测与评估中心

2024 年 05 月 05 日

附件 1：已督教师明细表

已督教师明细表

（各院部排名不分先后）

院部	课程名称	课程号	授课教师姓名	院部	课程名称	课程号	授课教师姓名
金融贸易学院	金融专业英语	01227712	张君君	文学院	大学语文	07200432	孔艳霞
	金融理财	01237012	王敏		语文教学论	07218712	汪梁
	商业银行经营管理	01239112	汪洋		现代汉语 II	07206714	王敏凤
	创业管理专题	01221012	孙鹏		创意写作	07291211	万哲哲
	计量经济学	01236813	孙植华		新媒体用户研究	07209912	赵冰洁
	宏观经济学	01229122	吕素昌		现代汉语 II	07206714	李冬明
	外贸口语	01108212	孙媛		语文教学技能训练	07291512	李莹莹
	网店美工专题	01218112	雷丹		文书工作与档案管理	07212912	李雪峰
	外贸综合业务对抗	01241212	张鑫		幼儿英语教学法	07293412	王卫丽
	生活中的经济学	01241531	田茂德		古代汉语	07207113	刘广辉
	宏观经济学	01229122	葛淑文		古代汉语 II	07217112	程大敏
	创业管理专题	01221012	张巍炜		琴法 I	07212412	李怡霖
	企业模拟经营	01217812	张聚伟		教育心理学	07200322	杨玉兰
	经济分析沙盘实训	01226712	林开颜		幼儿英语教学法	07293412	李青雨
	应用统计	01252613	刘合群		形象设计	08159712	阮宝洋
会计学院	财务业务一体化实训	02240513	姜凤玲	艺术学院	交互设计实践	08256312	郭子杨
	博弈论	02235112	丁晓梅		中国传统装饰艺术	08279112	刘涛
	Python 在财务中的应用	02202212	曾景伟		装饰雕塑	08242312	袁学钦
	Pyhon 基础	02241812	李源		声乐（主修）4	08128911	张海龙
	统计分析与 STATA 应用	02233112	郭怡珊		影视鉴赏	08290431	杨宜青
	外贸会计实训	02229712	陈亚		戏剧鉴赏	08290531	白益萌
	管理运筹学	02236512	王梦园		对话中国画	08292731	侯碧艳

	Management Accounting	02221112	谭茜玮		音乐鉴赏	08290331	杨柳
	高级财务会计（下）	02232614	周锋		中国香与生活	08295531	李彦妍
	高级财务会计	02233714	魏晓博		钢琴Ⅵ	08214511	徐鑫鑫
	公司战略与风险管理	02228713	问君彦		钢琴Ⅵ	08214511	徐鑫鑫
	审计学	02221313	张春暖		基础钢琴 II	08213912	裴照亮
	岗位实习	02235817	安然		钢琴 II	08214111	裴照亮
	审计学	02221313	郭阳		钢琴Ⅵ	08214511	党漾
	公司战略与风险管理	02201912	孙葛亮		声乐 VI	08210911	杜亮
	数智化财务基础概论	02200811	臧子锐		曲式	08225012	蹇文杰
	公司战略与风险管理	02201912	杨俊杰		戏曲鉴赏	08290731	陈梦磊
	基础会计	02218022	鲁华丽		声乐 VI	08210911	闫娜
	财务公司的设立与管理	02236111	王莎		声乐 VI	08210911	郝爱芳
	基础会计	02218022	王春丽		基础钢琴 IV	08211912	党漾
	学年论文	02235911	张晓慧		现代舞 II	08234512	张森
	企业模拟经营	02217812	张瑞娅		纸的艺术	08262831	王洁
	Python 基础	02241812	陈双欣		星光合唱团 II	08228012	刘营光
	中级财务会计 I	02217713	宋丽		计算机设计基础	08249113	卢昂
	高级财务会计（下）	02232614	张军华		计算机设计基础	08249113	王苗苗
	管理运筹学	02236512	王盼		器乐（主修）4	08126711	王廉廉
	会计制度设计	02102812	王颖		器乐Ⅵ	08212511	王廉廉
	财务会计 I	02100513	张靖宜		电子管风琴Ⅳ	08215912	张扬
	税法	02233213	樊云		视唱练耳基础 II	08259212	孟莉莎
	高级财务会计	02233714	张新成		器乐Ⅵ	08212511	赵晨皓
	基础会计	02218022	张宁		形体训练 II	08170712	杨君
	统计分析与 STATA 应用	02233112	王慧		重唱	08211112	刘璐
	数智化财务基础应用	02106711	胡艳梅		艺术概论	08129812	宁珂
	数智化财务基础应用	02106711	臧子锐		文艺团体排练与实践 IV	08227812	郭亚琼
	基础会计	02218022	刘静淑		基础钢琴 IV	08211912	赵雅曼
	基础会计	02218022	丛路扬		录音与混音 I	08226012	白羽

	税法	02233213	袁瑞莲		理论力学	09200714	王桂英
	纳税申报实训	02102312	岳鹏钊		混凝土结构平法识图	09238013	刘亚萍
	RPA 智能核算实训	02106412	张艳青		工程项目投资与融资	09230612	李俊
	税法	02233213	冯伟平		房地产经营与管理	09230412	张倩
	税法 II	02231413	柴秀霞		工程测量	09225912	李明
管理学院	管理决策技术	03236312	王伟歌	建筑工程学院	工程造价管理	09206912	陈宇瑞
	旅游规划制图	03285312	鲁小格		工程项目投资与融资	09230612	王辉
	管理基础	03237132	郭凤君		公路施工组织及概预算	09207512	韩晶晶
	管理基础	03237132	张哲硕		房地产经营与管理	09230412	王学艳
	运营管理	03246312	冯俊		建筑工程造价	09230313	张鹏丽
	运营管理	03246312	董飞		BIM 应用技术	09200232	郝伟杰
	运营管理	03237412	徐松杰		桥梁工程	09213012	李小霞
	大学生创业就业能力素质建设	03223511	张吉祥		建筑设计基础（下）	09112714	杨丽琳
	组织与工作设计	03221312	石娇		工程测量	09225913	徐晓云
	绩效管理	03243112	王军旗	体育学院	大学体育Ⅳ	10240431	李春晓
	薪酬与福利	03222113	李玲玲		大学体育Ⅳ	10240431	王泚楠
	培训与开发	03240013	陶军利		大学体育Ⅱ	10240231	祖瀚卿
	社会调查与统计分析	03257612	宋亚娟		大学体育Ⅳ	10240431	丁丽秋
	职场沟通	03222831	职正路		现代舞Ⅱ	10220812	张晓辰
	品牌与广告设计	04207112	周华		大学体育Ⅱ	10240231	巴义然
	电子商务概论	04110713	卢瑞娜		大学体育Ⅱ	10240231	韩志勇
	广告策划与创意	04203713	刘成渝		大学体育Ⅱ	10240231	楚丽娜
	电子商务数据分析	04247112	姜培培		教育学	10248612	张遥
	现代礼仪	04206931	杨慧		运动生理学	10248914	吴青霞
商学院	网店经营与管理	04110912	阎艳		大学体育Ⅱ	10240231	王硕
	事件管理	04114612	潘维霄		大学体育Ⅱ	10240231	王亚涛
	事件管理	04114612	John Sisk		大学体育Ⅱ	10240231	胡翔宇
	网页与网站设计	04114313	魏民		大学体育Ⅱ	10240231	常丹丹

	市场调研	04100712	施展		大学体育 II	10240231	张兵兵
	市场营销学	04212313	蒋堃		健身气功	10248312	郑国栋
	市场调研	04210512	胡源		大学体育 II	10240231	张辉
	市场营销学	04110113	史振厚		大学体育 IV	10240431	张丽丽
	电子商务文案写作	04264712	郭文雅		大学体育 II	10240231	段苦
	采购管理	04245812	任倩倩		大学体育 IV	10240431	郭之义
	供应链管理	04242722	周巧珍		大学体育 II	10240231	刘兵
	广告综合实训 II	04208312	林娅楠		大学体育 II	10240231	范继军
	市场调研	04100713	张林		大学体育 II	10240231	张振峰
	网络经济学	04261812	崔艳红	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21240533	冯魁
	视频制作	04103712	吴锐侠		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21140732	范广军
	电子商务网站建设	04290213	许亚文		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21240533	贺恒
	商品摄影	04290512	张昕宇		形势与政策 II	21240231	郑玲玲
	电子商务与企业管理	04262012	刘阳		形势与政策 IV	21240431	李南方
	跨境电商法律与监管	04209512	崔冰彤		中国近现代史纲要	21230633	王琼
	网店经营与管理	04292412	刘广成		中国近现代史纲要	21230633	冯国锋
	跨境电商营销与推广课程设计	04295311	霍倩倩		形势与政策 IV	21240431	李南方
	配送中心管理课程实习	04292011	李长栓		形势与政策 II	21240231	郑玲玲
	商品摄影	04290512	王洪岩		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21140732	谭备战
信息工程学院	计算机应用基础	05233333	庞海		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21240533	唐琼梓

	计算机应用基础	05137233	齐爱朋		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21240533	周丽
	计算机应用基础	05233333	宋小芹		中国近现代史纲要	21230633	杨洋
	计算机应用基础	05233333	夏敏捷		中国近现代史纲要	21230633	苗淑娟
	计算机应用基础	05233333	李国伟		形势与政策 II	21240231	杨迪
	高频电子电路	05238013	熊欣		中国近现代史纲要	21230633	赵杨
	软件项目管理	05244612	陈曦		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	21240533	刘娜
	数据库原理及应用	05200313	张西芝		形势与政策 IV	21240431	徐珩
	软件建模与体系结构	05240012	孟晓曼		形势与政策 IV	21240431	胡芳
	WEB 前端综合实验	05237012	张开便		英语听说 IV	20202431	田歌华
	数据可视化	05132712	焦博扬		英语听说 II	20202231	宋玮
外国语学院	商务翻译	06143412	王明伟	基础部	英语听说 IV	20202431	李薇
	基础笔译	06241414	王余成		英语听说 IV	20202431	魏京京
	英语语言学	06223912	张保培		英语听说 IV	20203331	梁晨
	商务英语视听说综合训练	06239412	张小红		英语听说 IV	20203331	陈霞
	综合商务英语 IV	06248316	孙明		英语听说 IV	20203331	沈奇
	国际营销	06242512	卢淑冰		微积分 II	20202533	王慧
	二外英语阅读 II	06219214	王璨		线性代数	20201233	李国成
	综合商务英语 II	06248116	白光		英语听说 2	20111232	周立利
	商务翻译	06237312	马添翼		英语听说 2	20111232	焦淑瑞
	商务英语写作	06222612	唐瑜佳		英语听说 II	20202231	李向民
	综合英语 IV	06221016	张东		高等数学 II	20202436	唐源
	综合英语 II	06218716	张艳波		高等数学 II	20202436	郭玲伟
	高级英语阅读 II	06221214	闫金梅		微积分 II	20202533	史成堂
	英语国家概况	06140912	袁秀娟		综合英语 II	20201832	徐喜梅
	综合英语 II	06218716	郭真		综合英语 2	20110632	王琪

	综合英语 II	06218716	彭诚		英语听说 IV	20202431	魏京京
	综合英语 IV	06221016	弓慧雯		英语听说 4	20190732	和彩霞
文法学院	古代汉语 II	07217112	刘雨		英语听说 IV	20202431	张琳
	琴法 I	07212412	朱闻昭		英语听说 2	20190534	李金金
	幼儿经典绘本 导读	07193012	卢晓玉		综合英语 II	20201832	王沛然
	大学语文与应用 写作	07100132	杨新生		综合英语 IV	20202032	胡颖慧
	大学语文	07200432	于璐		综合英语 IV	20202832	张锦娜
	诗词讲解与写 作	07214812	吕书宝		综合英语 II	20201832	权宇
	律师实务	07296011	刘阳		高等代数 I	20200515	何俊
	刑法学 II	07204114	李丽红		综合英语 IV	20202032	陈龙
	环境资源法学	07251212	吴昌杨		综合英语 IV	20202032	张慧丽
	刑法学 II	07204114	李铭		综合英语 IV	20202832	王堂华
	欧美文学史	07217414	马志垚		高等数学 II	20202436	丁梦利
	中国古代文学 史 II	07216314	杨冬冬		英语听说 II	20202231	王书芳
	中国法律史	07254112	韩果杞		英语听说 IV	20202431	李尚芝
	经典诗文诵读	07290811	宫笑炎		英语听说 IV	20202431	吴婷
	舞蹈基础	07190412	刘晓玉		英语听说 IV	20202431	毛亚旭
	书法	07232212	陈朋		英语听说 IV	20202431	赵建宇
	幼儿游戏设计	07293612	王静		英语听说 II	20202231	赵娜
	国际商法	07253022	冯志强		英语听说 IV	20202431	牛会娟
	语文教学技能 训练	07291512	翟文婷		高等数学 2	20101134	王丽敏
	幼儿园教育活 动设计与实施 II	07191414	罗宣宣		微积分 II	20210534	杨丽娟
	刑法学 II	07204114	郭青梅		应用数学基础 2	20101033	李楠
	公司法	07251312	冯娟		英语听说 II	20202231	蒋冬丽
	美学概论	07216612	张姣		综合英语 II	20201832	张庆凯
	大学语文	07200432	胡艳萍		综合英语 IV	20202032	张培丽
	行政法与行政 诉讼法学	07250814	董国旺		综合英语 II	20201832	吴乔艳
	中国法律史	07254112	苏一博		概率论与数理 统计	20201833	杨美霞
	宪法学	07254212	刘箬桑		高等数学 II	20202436	李淑焕
	民法学 II	07250014	王继凤	创新创业教育 学院	大学生就业指 导	19203631	张洋洋
	大学语文	07200432	张舒畅		大学生就业指 导	19203631	张雅博

	环境资源法学	07251212	段丰乐		大学生就业指导	19203631	马志超
	国际私法学	07252812	景亿星		大学生就业指导	19203631	王铮
	演讲与口才	07200231	蒋京恩		大学生就业指导	19203631	马婉莹
	演讲与口才	07200231	王佳		大学生就业指导	19203631	张子键
	中国现当代文学史	07222914	李晶		大学生就业技能指导	19101831	李占甫
	民法学Ⅱ	07250014	徐静	机电学院	液压与气压传动	11205612	张建设
	民法学Ⅱ	07250014	路陆青		汽车市场服务综合实践	11280214	李大峰
	大学语文	07200432	赵冰波		汽车电器与电子控制	11205913	韩冬阳

附件 2：典型案例

以岗位技能为导向，突出“两性一度”

李裔辉老师《旅游景区管理》课堂教学典型案例

一、内容简析

管理学院的李裔辉老师在本学期所任教的课程为《旅游景区管理》课程。该课程面向大三学生开设，本课程主要介绍了景区概述、产品服务、承载量管理、项目开发、体验管理、国内外景区治理等内容，面向旅游从业者、在校学生以及社会大众推广，以期实现该课程的社会共享，助力旅游教育变革与创新发展。本案例教学内容是该课程的旅游景区产品第三节景区产品特征，教学对象是 2023 级旅游管理专升本 2 班的学生。教学时间是在在本学期第 8 周周二上午的第 3-4 节课。

二、教学目标

- (1) 知识目标：掌握旅游景区产品的 6 个特点、表现、问题和对策。
- (2) 过程目标：通过分析旅游景区产品的特点，带领学生发现旅游景区经营过程中容易出现的问题，并有针对性的提出解决方案。
- (3) 素质目标：培养学生诚实做人、踏实做事、合法经营旅游企业的基本素养，提升热爱本行业的专业热情，更好的促进文旅融合。

教学目标：

知识与技能： 掌握旅游景区产品的6个特点、表现、问题和对策。
过程与方法： 通过分析旅游景区产品的特点，带领学生发现旅游景区经营过程中容易出现的问题，并有针对性的提出解决方案。
情感态度与价值观： 理解社会主义职业道德的基本内容，培养同学们 诚实做人、踏实做事 、合法经营旅游企业的基本素养，提升 热爱本行业的专业热情 ，更好的促进文旅融合。

三、学情分析

- (1) 学生现有的知识和技能水平：

授课对象：旅游管理专业本科三年级的学生；

现有知识：学生已经学习过管理学、旅游营销学、旅游地理、导游业务等；

现有技能：学生已经掌握了普通话、旅游礼仪、导游讲解等基本技能。

（2）学习动机与态度

学习动机：主动学习，理解学习的重要性，考虑知识、技能与就业的关系；

学习态度：积极主动吸收所学知识，出现了反思与质疑，重视知识的实用性。

（3）认知方式与学习风格

认知方式：理性、逻辑性强、理论联系实际、抽象思维与实操并重；

学习风格：知识与案例相结合、理论与实践相结合、更重视动手能力和社会认可。

四、教学重难点

教学重点：旅游景区产品的不可检验性、同步性、不可移动性、共享性、排他性和有限竞争性的特点、不足及对策；

教学难点：景区产品的“有限排他性”和“有限竞争性”。

五、教学方法

本课程为河南省精品在线课程，授课主要采用的方法为：

（1）线上线下相结合的方法。

通过线上预习、案例故事预览等方式，促进学生的感性认知。同时，通过线下课程授课，以问题为导向，将“OBE”理念贯穿教学始终。

（2）突出重点

本课程具有理论性强的特点。所以，在授课前，已经通过线上预习的方式，使学生了解了相关理论，在线下授课时，只讲解重难点及应用环节，通过案例项目实操，例如：计算、设计、绘图等方法，提升学生的操作能力。

（3）多软件授课

本课程为了提升教学效果，环节学生审美疲劳，使用的教学软件为：Focusky。此软件，展示清晰、重点突出、视角流畅、媒体多元，深受学生喜爱。

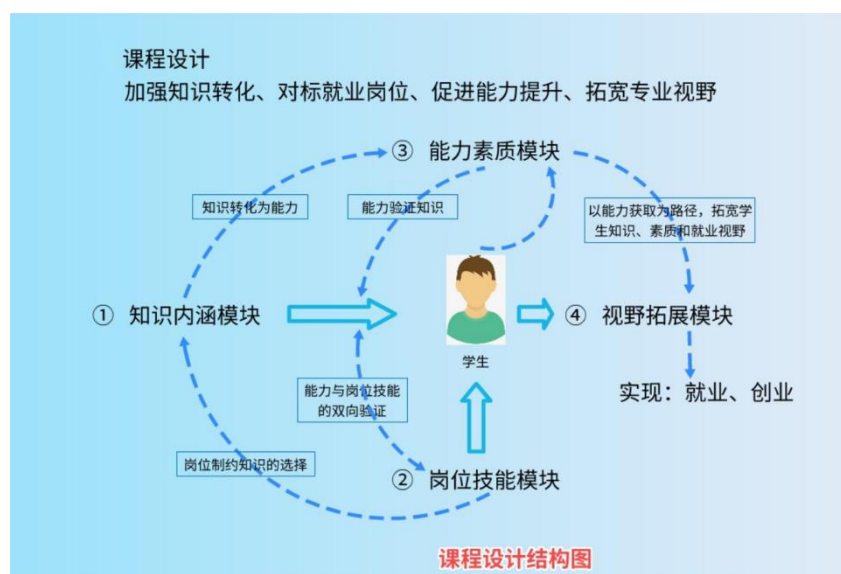


六、教学策略分析

本课程以项目驱动教学方法为主，通过旅游景区相关企业的岗位技能要求，来组织教学。概括为以学生为中心的“四个结合”：

(1) 教学整体思路：

融入岗位技能的知识体系→转化为学生的专业能力→结合岗位技能与能力培养→拓展国际视野，促进创业、就业。



(2) 具体实施策略：

① 知识提升与岗位技能相结合

课程资源从教材、案例和旅游企业中获取，通过与旅游企业教师走访，结合旅游企业一线岗位技能需求，实现知识与岗位相结合。

② 模块化教育与企业项目相结合

根据教学目标和教学重难点设置四段递进式项目模块，分别为：“知识识记内涵模块、基础能力训练模块、岗位技能提升模块、拓展模块”

③ 项目递进与能力提升相结合

以“模块递进和项目递进”为主要教学思想，促进教学模式的改革。从教学活动设计、知识结构的梳理、课程布局、项目驱动教学步骤、与教学效果评估等方面，提升对课程、教材、知识点、能力点、素质点的认识。

④ 景区管理与模型开发相结合

景区管理属于旅游行业的高层次管理内容，内涵丰富，跨度较大。在具体管理中，涉及到很多旅游规划的内容，所以，在教学中为学生传授旅游景区开发模型，树立行业意识，激发往旅游纵深方向研究的动力。

七、教学过程

① 课前导入

课前导入环节共分为两部分：首先，回顾上节课知识，并通过提问、趣味问答的方式，验证和回顾前期知识点；其次，通过课程思政案例，引入新章节知识。



② 课程讲授

首先，坚持课程原本的逻辑框架。基本逻辑为：概念、理论、特征、应用环境和注意事项等层次来实施教学；

其次，每部分章节融合企业岗位技能要求，以工作中的“问题”为导向，组织课程讨论。



最后，通过线上资源完成课程的回顾，完成作业。

八、教学反思

(1) 本次课程内容中包含了景区产品的特点，由于知识松散、理论性强、知识不能与操作技能结合、学生不知道怎么用，需要对课程进行调整。

（2）通过对每个特点找出对应现象，再对每个现象找出优缺点，进而给出对策，提升记忆。通过直观记忆、方法记忆、生活案例以对策记忆，提升教学效果。

（3）树立学生正确的价值观，认识到旅游企业的社会责任和价值，认识到旅游景区产品并非单纯的企业产品，它还兼顾着社会价值、社会责任、公益性等特点。

知识问题化·问题情境化

齐丙春老师《猎头理论与实务》课堂教学典型案例

一、内容简析

管理学院的齐丙春老师在本学期所任教的课程为《猎头理论与实务》。该课程是人力资源管理专业开设的专业选修课，面向大三学生开设，周 2 课时，共计 32 课时。本课程通过讲授法、案例教学法、情境教学法、体验教学法等教学方法，引导学生认识猎头行业的起源及演进，理解猎头的本质，并从客户需求分析、人选搜寻、面试辅导、动机管理、offer 谈判、跟踪服务等维度全面展示猎头操盘流程及基本路径。在培养学生基本专业技能的同时，逐步树立猎头式思维，强化服务意识、客户导向、目标导向等职业素养，对学生了解猎头理论与工作实践有重要意义，为今后从事人力资源管理类、市场营销类工作打下坚实的基础。

本案例教学内容属于该课程第五章寻访与甄选第一节。教学对象是 2022 级人力资源管理专升本 2 班的学生。教学时间是本学期第 8 周周一下午第 5-6 节课。

二、教学目标

知识目标:认识人选搜寻在猎头操盘总链路中的定位及核心价值点，理解人选搜寻的基本策略和底层逻辑，即锁定寻访目标、明确搜索策略、确定寻访路径、链接目标人选，并对各阶段进行解码，学会核心操作技巧；重点掌握链接目标人选的“四板斧”。

能力目标:基于设定的业务场景，能独立完成搜寻行为，快、准地搜寻到目标人选；能独立完成任何业务场景的破冰和陌拜。

素质目标:基于情境实训，培养学生的人力资源管理综合素养，引导学生树立正确的职业观；同时，提升学生的破冰能力，有助于学生破局思维的培养。

三、学情分析

本次授课对象是人力资源管理专业大三学生，在学习本门课之前，已经学习了《管理学》、《招聘与人才测评》等相关课程，虽然对猎头行业有初步的认知，但知识的系统性和迁移能力偏弱。同时，该阶段学生思维活跃，充满求知欲，但相关实践经验较少，理论抓手感弱，面对陌生知识易产生畏难情绪，需要通过知识情境化、代入式学习等加以引导。

四、教学重难点

教学重点：人选搜寻在猎头操盘总链路的定位及核心价值；人选搜寻的基本策略和底层逻辑

教学难点：基于设定业务场景，链接目标人选的实操技巧

五、教学方法

（一）案例教学法

通过开篇案例导入，将课程知识点融入案例问题，启发学生学习兴趣。本次课程选择真实企业案例，通过 KL00K 公司的发展状态及面临的问题，将课堂代入企业情境，将学生代入职场角色，引导学生贴近行业前沿，关注市场与行业、行业与企业、企业与个人的关系，同时，将知识融入案例，加深学生对知识要点的理解和把握。

（二）任务驱动法

以企业案例为背景，以专业小组为单位，教师通过课上发布相应的实训任务，小组根据实训指引进入不同的角色，并依据教师指引和线上平台学习资源的辅助，按时完成相关的实训任务，该方法重在培养学生的主动性和开拓性，鼓励学生通过探究式学习理解和独立解决问题，并由教师进行定向深度点评，实现做中学、学中做的良性循环。

（三）角色扮演法

根据教学内容及教学目标，教师对本节重难点知识进行颗粒化讲解，如何锁定寻访目标、搜索策略有哪些、如何顺利破冰并成功链接目标人选等。随后，通过预设企业情境，引导学生进入不同的角色，通过课堂实战模拟，引导学生对核心知识要点进行复盘和巩固，提升学生学以致用能力。

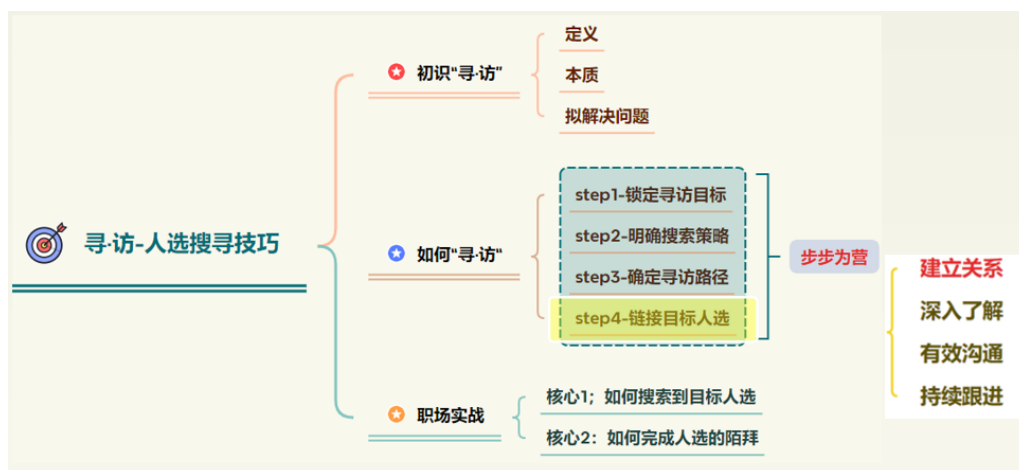
六、教学策略分析

以开篇案例贯穿课堂始终，引导学生代入职场角色，实现知识问题化、问题情境化，提升学生的知识抓手感。同时采用角色扮演、小组讨论等多种教学方法，启发学生的学习兴趣，提升学生的课堂参与感。本次授课重点培养学生的专业知识素养、实践应用能力和专业思维习惯。教学设计上以真实企业背景创设问题情境，引发学生主动思考和讨论。激发学生的学习兴趣，提高学生的破局思维能力和创新意识。教学内容上，自然融入思政元素，引导学生树立正确的人生观和发展观。

七、教学过程

（一）本节课学习内容框架

明确本节授课内容，本节内容主要围绕人选搜寻技巧展开讲解，本内容共需 2 个课时。



（二）教学活动过程

1. 案例引入和问题讨论（约 15 分钟）

在对上节知识进行回顾的基础上，引入企业情境案例《Leo 陷入“黑色幽默”》

案例：Leo陷入“黑色幽默”

背景：

Klook，作为全球领先的旅游体验预订平台，主要面向东南亚、两岸三地、日韩、澳新等地市场，截至目前已完成7轮融资，正在蓄势IPO。随着跨境旅游市场的全面复苏，KLOOK新增了2个产品总监的需求。

作为长期合作伙伴，Mia在完成客户需求对焦后，将该项目派给了Leo，Leo运作了一周，发现自己陷入了猎头界的“黑色幽默”中，“找不到人了……”

Jessica
Klook 招聘主管
负责产品总监职位的招聘

Mia
猎头公司 PM
Leo的老大

Leo 猎头
入行已有2年，一直聚焦于OTA和O2O领域

挑战： Leo卡在了【猎头操盘总链】的哪个环节？

首先，基于 KLOOK 公司的发展现状及背景，组织学生分组讨论并诊断角色 Leo 在该情境中遇到的“堵点”，从而引导他们提出人选成功搜寻是解决“堵点”的关键。其次，总结并点评学生的讨论成果，融入思政元素，强调在解决关键问题时，全局观和破局思维的重要性。再次，引出引出本节课程的教学内容，引导学生站在 Leo 的视角思考如何完成人选的精准搜寻。

2. 重难点知识点讲解（约 65 分钟）

基于前期的学情分析和以往教学经验，需重点讲解人选搜寻的“四部曲”，明确要求学生掌握理论框架的同时，独立完成角色扮演，便于对学生的知识迁移能力和应用能力进行评估和检验，具体讲解选择实例如下：

（1）锁定寻访目标

讲解点：每个人在不同的角色和情境中，都有不同的多维坐标。基于课程知识背景，该环节旨在明确 match 客户需求的人选所在的坐标范围，通过对目标行业、目标公司、高吻合度业务、区域就近度以及目标人选画像等多个维度的逐一解码，明确人选搜寻的首要突破点。



拓展：学会立足市场全局看行业及公司，强化市场全局意识及行业链路意识，并能够善于借用网络资源主动进行知识拓展和迁移。以案例公司 KLOOK 所在的行业链路为例进行拓展性讲解。

（2）链接目标人选

讲解点：首先预设情境、角色代入，通过任务驱动和问题导向，充分调动学生的探索欲和参与度。该环节的知识目标在于如何对目标人选进行首次破冰，并能从专业的角度对人选进行影响和管理，即敢破冰、巧链接、挖意愿、准评估。核心在于遵循循序渐进原则，顺利完成链接人选“四板斧”。

实战：链接人选·陌拜

背景：

关于产品总监：(1)薪酬预算：年薪60W左右，如果非常合适，还有涨薪空间。(2)要求英语可作为工作语言；有过海外市场的产品经验，有过0-1产品上线经验的人选优先考虑

经过一轮外网的搜索，Leo没有找到与Jessica描述的背景要求相似的人选，但在公司人才库里找到了S公司几年前的list，且S公司与Klook的产品及业务重合度较高。

某一天，突然收到来自Jessica的微信，具体内容如下：

“亲爱的Leo，今天在与部门开会时了解到S公司好像有一个叫丹(Dan)的人，具体的名字我可能没听清，他的背景经验挺符合我们公司要求的。他曾经外派到香港2年，英文能力也不错，你可以尝试找找他”。

挑战：根据HRJessica提供的信息，制定策略找到Dan，并完成与Dan的第一次沟通，情境自设

Jessica

Klook 招聘主管

负责产品总监职位的招聘

Mia

猎头公司 PM

Leo的老大

Leo 猎头

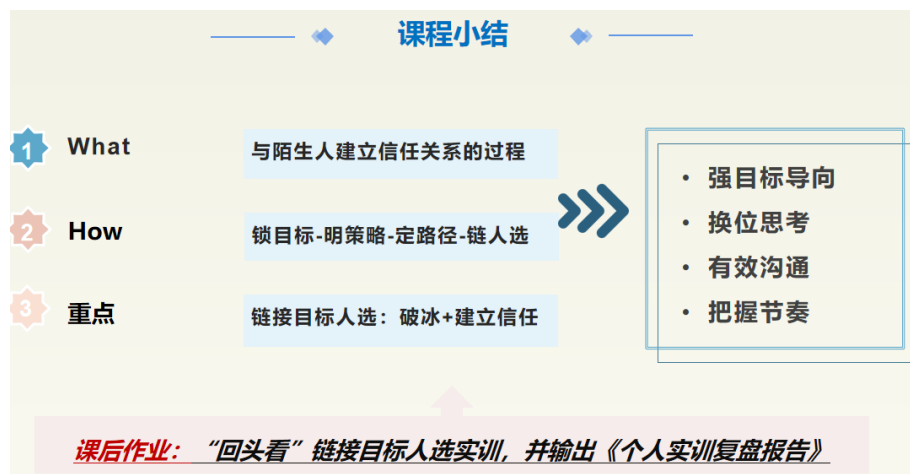
入行已有2年，一直聚焦于OTA和O2O领域

深挖：鉴于该环节是本节教学内容的重中之重，该环节坚持“学生（尝试）做一诊问题—教师评—学生做”的节奏，引导学生养成“做中学、雪中做”的习惯，并在课下安排该环节的实训复盘，以保证知识要点和底层逻辑的巩固、复盘。

3. 本节课内容总结及布置课后学习任务（约 10 分钟）

梳理本节教学内容，通过课堂小结进行知识点的巩固与复盘。同时，布置课后作业：“回头看”链接目标人选实训，输出《个人实训复盘报告》，要求从个人收获（理论层

面、应用层面、底层逻辑）、知识难点及盲区等维度进行复盘，为下节课的知识讲解打下基础。



八、教学反思

本次课堂上通过**案例教学法、任务驱动法、角色扮演法等**，引导学生快速进入角色，实现课堂知识问题化，问题情境化。不仅提升了学生的专业知识素养、实践应用能力和破局思维，也引导学生树立了正确的人生观和发展观。课堂上学生积极参与、大胆输出，课堂氛围活跃，教学效果整体良好。但是，也有少数性格内秀、不善言辞的学生，课堂公开展示成果可能会对其造成一定的心理压力，后续教学过程中，需特别关注该部分学生的诉求，并采取差异化、小范围定向指导。

王伟歌老师《管理决策技术》课堂教学典型案例

一、内容简析

管理学院的王伟歌老师在本学期所任教的课程为《管理决策技术》。该课程面向大三学生开设，本课程主要介绍讲授管理决策的基本概念，研究管理决策活动系统行为以及管理决策方法论整体框架；探讨决策分析、网络优化、线性规划、预测技术的问题、模型和分析方法。本课程的主要目标是使学生学习掌握如何应用管理决策技术中的数量方法与模型来分析研究现代企业生产与技术管理以及经营管理决策问题。本案例教学内容是该课程第二章系统科学理论与方法的第一节系统论与方法。

二、教学目标

1. 知识与技能目标：从中国传统文化和近现代马列主义理论中了解系统论的思想；掌握系统论的基本概念、基本观点；了解系统方法的思路和特点。

2. 过程与方法目标：学会用系统思考、整体思维认识和分析事物，特别是能够有意识地发现和应用经济管理领域中各种因素间、系统与环境间的关联关系。

3. 情感与价值观目标（思政目标）：通过中国传统文化、马列主义思想、二十大中强调的系统工作方法等中理解系统论的内涵，通过思政元素的挖掘，潜移默化中加强文化自信、制度自信，让学生感受到强烈的家国情怀。

三、学情分析

1. 知识方面：学生已学过管理学、经济学、质量管理等经济管理理论，正在学习绩效管理、运营管理等相关知识。

2. 能力方面：有一定的自学能力，并能在老师带动积极思考问题，能够掌握知识点的基本内容，完成较容易的练习，但缺乏深度思考、质疑以及应用的能力。

3. 性格特征：思维比较活跃，勇于表现，敢于积极表达自己的观点和想法，对管理决策理论与技术有一定的兴趣。

除以上共同的特征外，专升本班级的学生相对本科班学生的学习积极性更高，而本科班学生在思辨力方面稍强。

四、教学重难点

根据布鲁姆认知领域教学目标的6个层次对本次课程的知识点进行细化分解，从学生角度明确学习的目标和重难点，如下所示。

知识点	学习目标	重难点
系统论的起源	从中国朴素的系统思想和工程实践中体会系统思想的内涵；	
系统的概念	能够列举构成系统的三个条件；能够辨别现实事物中是否为系统；	重点
要素的概念	能够举例说明系统和要素的相互关系；	重点
联系的概念	能够从独立事物发现事物间的联系；	
环境的概念	理解环境与系统的关系；	
系统的分类	能够根据分类标准，学会区分属于不同类型的系统。	
系统论的观点	能够结合实例深入分析和领会系统的整体性和关联性观点	难点
	能够应用系统的关联性、结构性、层次性、动态性和环境适应性等观点理解社会经济现象。	重点
系统方法	能够理解系统方法和一般方法的区别	

五、教学方法

1. 教学方法：将抽象概念化的理论进行“接地气”的讲解，消除对于理论知识点的学习疑虑，学生能够自觉主动将实际与理论进行联想和思考。有效整合讲授型教学和探究型教学与课程内容，以问题驱动、素养教育贯穿于教学的始终，坚持“教”为主导、“学”为主体、“练”为主线、“用”为根本的教学原则，引导学生主动参与，进行学习，从而达到从知识到能力的转化。

2. 学法指导：引导学生运用复盘方法、自主探究法、思考练习、交流讨论等，培养学生深入思考的主动性、挑战质疑的勇气和回顾总结的能力。

3. 评价方式：包括课堂练习、延展思考、分享交流等。以封闭式问题考察学生对知识点基本定义和内涵的理解，以开放性延展思考问题方式考查学生对知识的思辨和场景应用的能力。

六、教学策略分析

教学理念：任何一个时代都有这个时代特有的观念和方法论。现在的社会变化速度快变化大，而且极度复杂，同时还充满了不确定性。在这种背景下，每个人都需要掌握对三门基本学问，也就是系统论、控制论和信息论，了解这三个理论的核心思想。考虑到三个理论偏于概念化和抽象化，教学方法上要“接地气”地教授学生理解理论的内涵思想。特别是系统论作为“老三论”的第一个理论，代表系统科学的基本思想理论，讲授过程从实际到抽象再

到实际的思路，以生活实际中出现的问题为引入和举例，在激发学习兴趣的同时理解和掌握理论的相关概念和内涵。

教学设计思路：课堂教学的设计主要理论依据是加涅的九大教学步骤和亨特的直接教学模式，在两个理论的基础上，根据课程特点和学情特点进行了些许创新性的调整。包括：1) “增强记忆与促进迁移”与“回顾”互动衔接，形成知识闭环；2) 课前用固定句式进行“回顾”，并进行反馈；3) 将亨特教学模式中的“独立练习”环节放在课下以课后作业的形式完成；4) 将教学目标转化为学习目标，体现以学生为中心的教学理念。因此，课堂教学的环节设计为8个步骤。详见课堂教学流程安排。

七、教学过程

（一）课前线上学习资料

课前观看《都江堰水利原理讲解》的视频，并思考：为什么说都江堰体现了系统科学的思想？



（二）课堂教学过程（第1课时）

环节	时间	教学者活动	学习者活动	教学手段等
1、回顾&反馈	5 分钟	（1）用固定句式回答：上次课学了什么？印象深刻的是什么？带给你什么样的启示是什么？ （2）主动发言+随机提问的方式，督促学生们都做好课前准备。 反馈：根据回答情况进行知识误区澄	上课前做好回 答内容的准 备，主动发言 聆听同学回答 和老师反馈， 增强记忆和反	课堂互动、 贴纸奖励

环节	时间	教学者活动	学习者活动	教学手段等
		清	思	
2、热身导入	3 分钟	(1) 教师抛出问题：“假如你现在可以搭乘一部时光穿梭机回到过去，改变你人生中任意一件事，你最想改变什么事情？你觉得通过改变这件事情能否改变自己现在的命运？” (2) 不做直接回答，学完课程让学生自己体会可能的答案，吸引学生进行新课内容的情境中。	学生结合自身实例回答，并产生好奇、疑问，从而激发学生学习兴趣和投入度。	PPT 展示问题、2~3 名学生发言回答问题、课堂互动、贴纸奖励
3、明确目标	1 分钟	列举并说明本次课程学习目标（如表 1 所示），强调目标导向	知道了解，明确重难点	PPT 展示
4、讲授知识点	9 分钟	一、系统论与系统思想 (1) 介绍系统论的概念和基本思想 (2) (课程思政) 从中国传统文化中了解系统思想：从中国《易经》、《孙子兵法》、马列主义思想、丁谓修复皇宫等为例理解系统思想的内涵 (3) (课程思政)：二十大明确提出将系统观念作为重要的工作方法	从中国文明中汲取系统科学的思想 了解现代系统思想的应用	PPT 展示、教学视频、讲解、 思政元素的融入

环节	时间	教学者活动	学习者活动	教学手段等
4、讲授 知识点	25 分 钟	二、系统的基本概念 (1) 系统：以情景问题为导入、给出定义、明确构成系统的三个条件、以实际事物进行练习、现实应用。 (2) 要素：可以沿用系统的举例，说明要素与系统的辩证关系。 (3) 联系：用成语为举例，并以现实政策进行理解应用。 重点讲解系统的概念，明确后要素和联系的概念更为容易理解。 (4) 环境 (5) 系统的分类 每个知识点按照： 讲授—举例/示范—检查掌握 等流程进行教学	1) 学习新知识 点 2) 分析知识点的内涵	讲解、PPT 演示、板书、提问或学生发言、 <u>各知识 点思政元素的细节化融入</u>
5、举例 /示范		教师举例、演示等示范手段进行知识讲解	通过教师举例示范深入理解	举例、讲解、PPT 演示
6、检查 掌握		以课堂提问、习题练习、思考讨论等方面检查对于知识点的掌握与理解。	分析思考，结合知识内容回答老师的提问	课堂互动、贴纸奖励
7、内容 小结	1 分钟	根据板书对知识内容进行小结	形成整体认识，理顺知识点体系。	板书、讲解

环节	时间	教学者活动	学习者活动	教学手段等
8、增强记忆、促进迁移	1 分钟	再次抛出问题，1) 系统论的基本概念带给你什么样的新的认识和感受？ 2) 你觉得系统会有着怎样的特点？（引入第 2 课时内容）	1) 鼓励学生课下去查找更多资料，深入思考，增加知识的内化和应用 2) 开启对系统观点新知识的学习起点	抛出问题、课堂互动
板 书 设 计	系统性板书 第二章 系统科学理论与方法 第一节 系统论与方法 一、系统论与系统思想 二、系统的基本概念 1、系统：要素、联系、整体功能 2、要素 3、联系 4、环境 5、系统的分类 辅助性板书 根据授课，写下辅助理解知识点的相关内容			

部分 PPT

二、系统论的基本概念

1、系统概念



系统是相互联系相互作用的诸元素的综合体。



系统是为达到某种共同目的，由若干要素组成的相互关联，相互制约，相互作用的，具有特定功能的有机整体。

SYSTEM

二、系统论的基本概念

2、要素概念

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》
《要素市场化配置综合改革试点总体方案》



二、系统论的基本概念

3、联系概念



联系是指系统一个要素的存在与变化，同另一个要素的存在与变化之间的关系，及各要素间的因果链。

联系是要素构成系统的基本环节，任何系统作为整体并具有特定功能，都必须通过要素之间的联系来实现。



(三) 课后练习

布置思考应用题，给定一个企业管理涉及到跨部门沟通的情景案例，结合本节课内容思考：具备系统思维的你如何解决的这个问题？

思考与应用



- **情境案例：**你负责一个项目，需要和设计部小张、财务部小李两位同事开展合作，但是开始工作后，你发现设计的同事总是很晚才把设计图发给你，质量很低，根本用不了。你和会计部的同事确认问题，总是得不到及时回应，进度一拖再拖。
- 原来设计部的同事还有个重要的稿子要交，心根本不在这个项目。而财务部的同事不重视是因为他觉得这个项目带来的利润不多。
- **思考：**具备系统思维的你如何解决的这个问题？



八、教学反思

（一）教学自评

（1）内容分析：教学主题根据教学大纲和自编讲义进行了内容和素材丰富，整体上符合学情特点，教学容量恰当。

（2）教学目标：多数学生能够掌握系统的基本概念知识，能够形成运用基本的系统思维知识解决实际的管理问题的能力，但是仍有少数学生停留在知识点的记忆和理解层面，进一步内化和应用的能力需要加强。

（3）教学策略：运用启发式、探究式教学方法，以及视频、图片、超星学习平台等信息化手段，激发学生的学习热情，促进学生进一步提高主动学习的能力、思辨能力和分析能力。运用课堂提问、情境创设等教学手段，有助于突破教学重点，易于学生掌握复杂知识的学习规律，形成解决问题的思路与有效方法。

（4）教学特色：教学设计中，以各种“接地气”的现实例子进行理论知识点的讲解，学生的课堂投入度较高，课堂互动效果不错。

（二）教学反思

（1）课堂语言表述的严谨性有待提高。如，在进行相关概念讲解提到关于辩证法的分析语言表达不够明确，出现不恰当的用语。以后上课时要注意表达习惯的持续不断地改进。

（2）部分举例不够严谨恰当，需要修改调整。如，“要素”这一概念的举例，原来的例子缺乏深度，后调整为中共中央国务院《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》这一政策为例，不仅结合工商管理专业特点融入了思政元素，而且进一步明确了要素与系统的关系。

王玉杰老师《项目管理》课堂教学典型案例

一、内容简析

管理学院的王玉杰老师在本学期所任教的课程为《项目管理》。该课程面向大三学生开设,围绕 PMBOK 知识体系,使学生形成以项目基础管理为保障,以三控管理为核心,以辅助管理为提升的知识结构体系,通过线上线下混合式教学,采用“理论+实践演练”的教学模式,突出双向考虑,注重结果导向,精准定位参与主体的需求,强化学生的知识实践转化应用水平,使学生学、练、用相统一,培训学生的团队协作精神,为学生今后在从事项目管理过程中优化企业管理流程、联通战略与执行、实现管理从艺术到科学提供新的思想和方法。

本案例的教学内容是第 5 章项目范围管理的第 2 节范围定义,教学对象是 2021 级工商管理本科 1 班,授课时间为第 8 周周三的 1-2 节。

二、教学目标

知识目标: 了解范围定义的工作流程、基本工具和主要成果,掌握范围说明书编制的基本要求。

能力目标: 熟练运用范围定义的工具方法,对身边的具体项目进行范围定义,界定任务活动的边界范围。

情感目标: 激发学生的学习兴趣和学习欲望,提高他们的学习主动性和积极性。

素质目标: 通过场景模拟与角色扮演,引导学生形成爱岗敬业、勇于承担的奉献精神。

三、学情分析

本次授课是面向大三的学生进行授课,其已完成管理学、财务管理、质量管理等相关前置课程,具备一定理论基础。同时,该班学生在相关老师的引导下,参与学科竞赛的热情高涨,在教学过程中,能够以具体的参赛项目为基础讨论创意激发的过程、可行性分析的过程,并结合项目实施的资源禀赋条件,利用本节课的工具方法,界定学科竞赛必须要做的任务活动,学生在学习过程中实践性要求高、应用转化性强,则学习的积极性和兴趣都较高,故本节课教学采用情景教学与角色扮演,学生参与度高会使教学效果得到进一步保障。

四、教学重难点

教学重点:

(1) 范围定义的依据;

(2) 范围定义的结果整理。

教学难点:

(1) 范围说明书的编制模块;

(2) 可交付成果的定义。

五、教学方法

结合本节教学内容的知识能力培养定位和 OBE 教学理念,教学方法选择上除了采用传统的讲授法和讨论法外,还采用了找错法、角色扮演等多样化的教学方法。

(一) 结果导向式教学

在课程导入环节中,直接明确教学内容的结果(范围说明书)呈现,通过分析范围说明书和学习生活实践过程中涉及项目的关系,引起学生对教学内容学习的重视,以结果任务的呈现方式要求学生在听课过程中抓关键点,如范围定义的依据——产品说明、项目章程、干系人需求、制约因素、假设条件等,使明确项目范围边界的根本,关于范围定义的方法则强调要以项目的具体情况为基础进行方法选择,不可机械化地应用,在陈述范围定义的结果过程中,则着重强调范围说明书在整个项目管理中的功能定位,引起学生的重视,以此达到提升学生学习积极性的目的,实现课前主动预习、课中认真学习、课后强化复习应用的教学效果。

(二) 找错法

合理利用“找错法”,在优慕课资源和课件中,特意设定容易忽略的、但显而易见的错误,讲解结束后,要求各位同学指出并将错误指出并在课堂上进行反馈。通过找错法,不仅能够考察学生对上传资料学习和课堂听讲的认真程度,也对老师的授课效果起到一定的监督反馈,并能够加强其对知识的理解程度,进一步提升学生参与课堂的积极性,提升线上教学互动效果,有效加强监管,确保课堂教学质量。

(三) 角色扮演法

在教学过程中,结合教学目标和教学内容的知识属性,设定情景并运用角色扮演法,在讲述过程中代入场景,并以学生走进社会可能扮演的职场角色(如某一个项目的项目经理)为依托,运用范围说明书的功能定位,探讨式地引出学生作为项目经理在管理项目过程中项目应该承担的责任(如员工责任、企业责任和社会责任),使学生明白项目管理过程中应该如何界定项目的责任边界,进一步培养学生爱岗敬业、勇于承担和甘于奉献的价值意识。

六、教学策略分析

本大节课以结果为导向,将知识学习、知识应用、技能提升和价值引领有机融合,实现知识教学过程中“润物细无声”地实现思政教学目标。在教学设计上,结合本节教学内

容的知识能力培养定位和 OBE 教学理念，教学方法选择上除了采用传统的讲授法和讨论法外，还采用了找错法、角色扮演法，不仅能够对课堂教学效果进行及时监测反馈，又对学生的课堂学习情况有了清晰认知，便于采取有效的应对措施。角色扮演法，则让学生了解范围定义结果的同时了解项目实施过程中对相关干系人的责任实现，引导学生培养爱岗敬业、勇于承担和甘于奉献的价值意识。

七、教学过程

（一）本节课学习内容框架

首先，问题导入和知识回顾；其次，创设“八戒与人参果”的情景，运用同学们对《西游记》片段的情怀，引导同学们情景再现“网购过程”，根据网购情景，逐一对应出企业采购业务流程，从而助力学生理解采购业务。第三，引入案例，完成采购业务处理。最后，课堂总结和思考。该项目共需 18 个课时，本节课讲解普通日常采购业务。

（二）教学活动过程

1.问题导入及知识回顾（约 15 分钟）

（1）首先介绍本章知识在整个知识结构体系中的位置，强调范围管理的“承上启下”作用，重点解说该章节在知识结构的定位和任务分工中的定位，指出该节知识的重要性。（约 7 分钟）



(2) 其次，强化对上节课内容的巩固复习，采用个人抢答或小组抢答（体现团队合作）的形式回答依次讨论式的回答 3 个问题，要求不能对着书念，具体要谈谈自己的理解，并简单论述应该怎么做。（约 5 分钟）

上节知识回顾：

- 1.项目组织设计的任务是什么？
- 2.项目经理的胜任力包括：
- 3.项目团队建设的五个阶段是什么？

结合学生的反馈情况，再将优慕课平台的课前预习情况进行反馈，并要求大家着重对本章的课程导入中关于《三个和尚抬水吃》的经典故事进行讨论并认真思考，将个人的思考结果呈现在讨论区。（约 3 分钟）

The screenshot displays the Youmu Course Platform interface. On the left is a navigation menu with categories like 'Basic Information', 'Course Content', and 'Course Introduction'. The main area shows a discussion post titled '中国优秀传统文化该如何传承创新?' (How should Chinese traditional culture be inherited and innovated?). The post is by user '王玉杰' (Wang Yujie) and dated '2023-04-03 19:43:28'. The content of the post asks for a discussion on the key to inheriting culture, using the 'Three Monks Carrying Water to Drink' story as a reference. Below the post, there are statistics for views (328) and replies (77), and a 'Discussion' section for user comments.

2. 知识学习结果导入及思政教学（约 15 分钟）

首先，根据学生的课前预习情况，导入《孙子兵法-谋战篇》的名段，引导学生以小组为单位讨论该段文字想要表达的意思，引出中国传统文化和西方管理思想间的碰撞，指出该段文字传递的思想和项目范围管理传递的思想异曲同工，并且表达的更为巧妙。进一步

引导学生思考：①我国优秀的传统文化该如何进行传承？②传承过程中要融入什么样的特定元素？③该段文字和项目范围定义有什么样的联系？（约 3 分钟）

课程导入与思政教育

胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜，善战者，先为不可胜，以待敌可胜。不可胜在己，可胜在敌，故曰：胜可知，而不可为。
——《孙子兵法》谋战篇

思考：

1. 孙子兵法和项目范围管理的内部联系是什么？
2. 中国传统文化该如何去传承？该融入哪些元素



以小组为单位，采用抢答的形式，选取 2-3 个小组谈谈设定的 4 个问题的理解，根据回答情况给小组加 1-3 分，给个人再加责任分 2-5 分，均计入课堂表现成绩。通过 2-3 个小组从不同的视角对以上 4 个问题的陈述，再由老师从教学设计角度给予点评和补充，基本上能够使班里大部分同学对中国优秀传统文化的传承、与项目范围、范围定义间的关系有了深层次认知。（约 7 分钟）

紧接着，提出：项目的范围界定能够以什么样的形式体现？以什么样的载体呈现。结合课前预习，经过简单的讨论，师生共同确认项目范围说明书是范围定义的关键成果。又指出，范围说明书为项目的实施范围做出了明确规定，那么针对领导来说，领导的责任边界又是什么？观看关于领导的责任边界的短视频，引导工商管理专业学生走上工作岗位后，不仅要爱岗敬业，并且要勇于承担。（约 5 分钟）

课程导入与思政教育

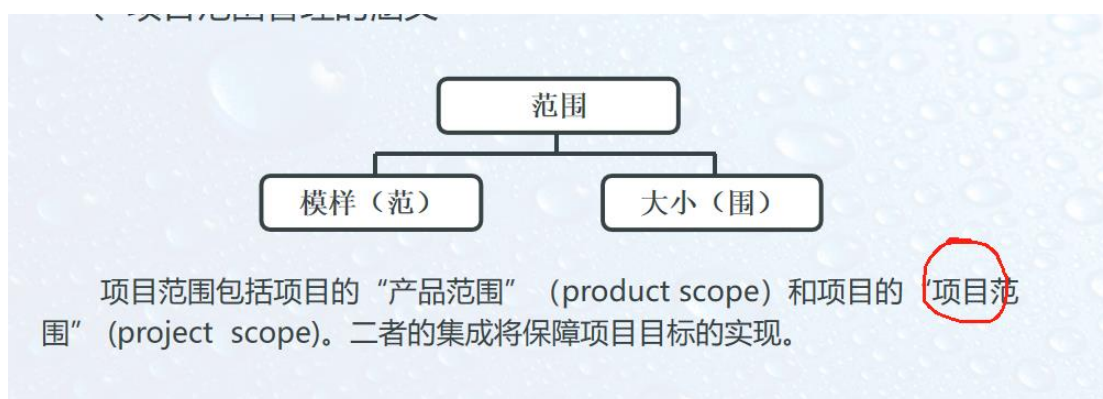
做过项目的人可能都会有这样的经历：
一个项目做了很久，感觉总是做不完，就像一个“无底洞”。**用户**总是有新的需求要项目开发方来做，就像用户在“漫天要价”，而**开发方**在“就地还钱”。实际上，这里涉及到一个“范围”。那么，**项目中哪些该做，做到什么程度，哪些不该做，都是由“范围管理”来决定的。**那么，到底什么是“范围管理”，从领导的责任边界说起。



3. 重难点讲解（约 50 分钟）

首先，结合结果导入，指出必须通过范围定义活动才能得到范围说明书这一项目实施的必要文件。紧接着设问，那么项目的范围到底是什么？进一步给学生讲解项目范围的字面意思和深层次内涵（即，工作范围和产品范围），并且距离说明到底什么是项目的产品范围，什么是项目的工作范围。（约需要 5 分钟）

随即，将 PPT 置于范围的定义这一页，要学生结合刚才的讲解，查找 PPT 中提前设计错误（将工作范围换做“项目范围”），很容易的错误但也是最容易被忽视的错误、考查学生上课的认真程度，并对学生的知识掌握程度有进一步了解。



若一直没有同学找到，则要一步步地提示、引导，直至找出错误之处。另一方面，若真的出现没有及时找出来，说明课堂的学习效果较差，要及时查找原因，更换更适合当前阶段的，趣味性、应用性更强的教学方法。（约 5 分钟）

其次，对项目范围定义编制的工作过程进行讲解分析，指出项目范围定义的依据——产品说明、项目章程、干系人需求、制约因素、假设条件等，特别强调产品说明、干系人需求、制约因素三个依据，指出这三个依据度项目的范围影响较大。紧接着简单地陈述范

围定义的集中工作，特别强调工具的选择要结合项目的实际情况，再指出项目范围定义的结果是范围说明书、辅助性说明等。（约 10 分钟）

项目范围定义编制的过程		
依据	工具和方法	结果
◆ 产品说明 ◆ 项目章程 ◆ 干系人需求 ◆ 制约因素 ◆ 假设条件	◆ 产品分析 ◆ 利润 / 成本分析 ◆ 项目方案识别技术 ◆ 专家评审	◆ 范围说明书 ◆ 辅助说明 ◆ 范围管理计划

再次，对范围说明书的结构、模块和内容进行进一步强调明确。指出，项目范围说明书的结构必须涵括项目基本信息（项目名称、项目经理、项目发起人、项目时间），项目可行性分析，项目可交付成果——产品范围（产品、服务或成果）和工作范围（具体的工作内容），项目验收标准或项目目标（具化到项目要实现的具体内容），项目的除外责任（识别排除在项目之外的内容），项目制约因素，项目假设条件。（约 5 分钟）

紧接着以案例的形式，具体介绍项目范围说明书究竟该如何编。（约 10 分钟）

随即，设计虚拟场景进行角色扮演，假设 XX 同学毕业后经过自己的不断努力，成为龙湖区某文创公园建设的项目经理，结合范围说明书的编制过程，论述项目实施过程中应承担的员工责任、工作责任、社会责任分别是什么。以此让学生明白作为项目经理，在项目具体实施过程中的功能定位，以及需要承担的责任是什么？进一步引导学生加深对新时代管理者的认知，逐渐形成爱岗敬业、勇于承担和甘于奉献的价值认同。（约 15 分钟）

4. 内容总结及作业布置（约 10 分钟）

再次回顾本节课所学的知识，并强调该知识的应用场景及如何使用（用什么工具和方法）。

同时，按照小组任务分工，指出由小组负责项目范围管理的同学领着小组其他组员共同编组小组项目的范围说明书，并具体指出应该如何做和要求。

八、教学反思

本节课内容的应用性相对较强，课程思政教育的融合不仅仅要停留在教会其如何做，更要将“承优秀文化”、“个人价值塑造”等思政元素充分融入课堂教学过程。但是在教

学过程中，学生仍旧感觉知识与课程元素的融合不够紧密。针对此，下一步将充分利用线上教学的信息资源与渠道优势，在教学设计中能够站在学生的角度及时关注学生的需求与兴趣，而且引导学生能够站在教师的角度正确认知教学目标与能力提升要求，通过师生双方“移形换位”，确保师生教学默契与效果。同时找错法、角色扮演法等教学方法，增强学生学习兴趣和项目实践能力，培养学生的爱岗敬业、勇于承担和甘于奉献的价值认同。