



鄭州昇達經貿管理學院

深耕课堂锐意改革 示范引领助力成长

——课堂教学改革典型案例汇编



教务处 教学质量监测与评估中心

二零二五年三月

目 录

一、活动简介	01
二、课堂教学典型案例展示	
(一) 混合式+BOPPPS 教学模式改革	
1.强调以学生为中心的 BOPPPS 教学模式改革	信工学院 刘敏娟 07
2.深度融合型混合式智慧教学模式改革	外国语学院 张慧丽 吴娟娟 16
3.构建 OBE-BOPPPS 双融驱动的智慧教学模式	会计学院 王佳一 27
4.基于 BOPPPS 的微观经济学混合式教学改革	金贸学院 彭丽雅 37
5.基于“二三六”模式的劳动通论课程教学改革	学务处 孙鹏 47
(二) 课程思政教学探索	
6.“一心三线五育”课程思政教学模式改革	双创学院 刘桂芳 王铮 59
7.基于混合式 +BOPPPS 的实验课课程思政体系构建与教学实践	金贸学院 李秋娟 69
8.课程思政视域下《学前儿童发展心理学》线上线下混合教学模式探索	文法学院 张巧燕 段丰乐 76
(三) 产教融合教学模式改革	
9.产教融合模式下《新媒体实务》课程教学案例	商学院 吴芳容 张晶晶 白朋飞 84
10.引导式产教融合案例教学模式	管理学院 冯善德 靳豆豆 95
(四) 项目化教学模式改革	
11.推行基于项目式学习 (PBL) 的实训课教学模式改革	金贸学院 陈艳玲 107
12.构建“PBL-STEAM”双轨融合学习模式	双创学院 张宁 115
13.强调产教融合的“双线贯通·四维联动” 项目化教学模式改革	建工学院 高燕 123



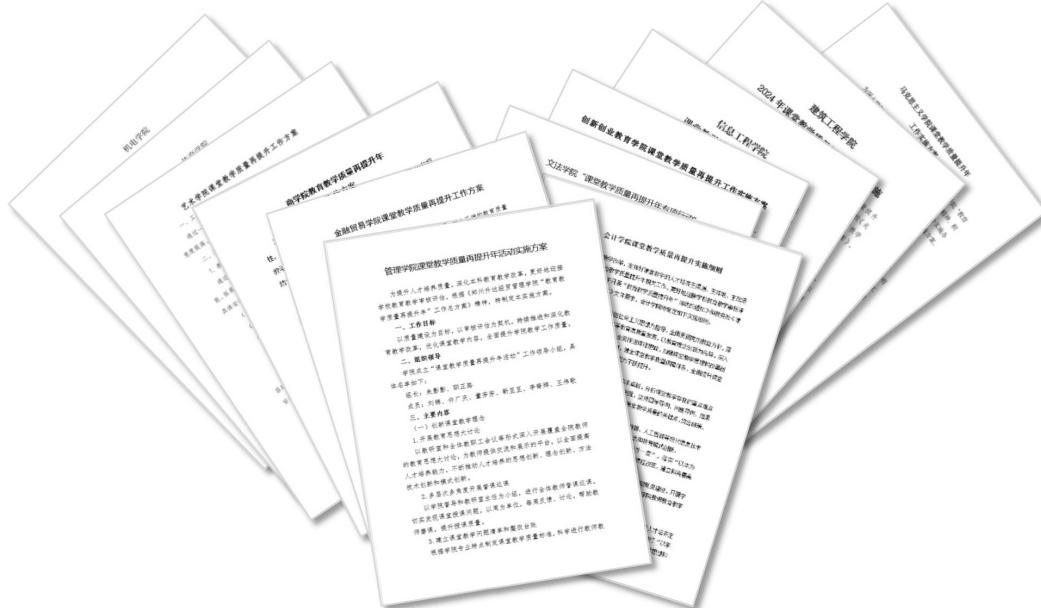
活动简介

一、背景与目标

学校秉承质量强校战略，系统推进教育教学改革创新，重点打造课堂教学主阵地，持续提升人才培养核心竞争力和教育教学品质。2021年开展“课堂教学质量提升年专项行动”。在此基础上，为进一步深化教育教学改革，2024年启动“课堂教学再提升年”活动，将其列为学校年度重点工作。该项活动由教务处牵头，教学质量监测与评估中心、教师发展中心、实训管理处、各教学单位配合，联合开展课堂教学质量再提升工作。活动按照“以学为中心、以教为主导”的理念，聚焦课程思政建设、学生中心理念落实、教师教学能力提升等关键领域，旨在打造高水平、有特色的课堂教学体系，全面提升人才培养质量。

二、总体推进情况

学校成立由教务处牵头的专项领导小组，印发《教育教学质量提升年重点建设项目（二）课堂教学质量再提升方案》，明确目标任务、责任分工与考核机制。各学院结合学科特点制定细化方案，形成校院两级联动、全员参与的课堂教学质量提升格局。活动贯穿全年，通过制度完善、专项培训、集中磨课、教学竞赛、交流研讨等多种形式，推动学校课堂教学改革向纵深发展。



三、主要举措与成效

1. 学校统筹规划，强化制度保障

郑州升达经贸管理学院本科教学主要环节质量标准(2024年修订)

(升达〔2024〕162号,2024年11月14日发布)
第一章 总则

为做好和推进本科教学环节质量标准建设工作,进一步加强和规范本科教学工作,全面提升人才培养质量,结合学校实际,特制定本标准。实验教学、实习(实践)教学、课程设计、毕业论文(设计)等本科教学主要环节质量标准。

第二章 教学基本要求

各学院是教学的主要责任主体,是教学课堂讲授之源进行的教学准备工作的,并课前,教师可以认真研究学生的人才培养方案,了解学生的学习基础和已有的知识水平,研究本课程在人才培养方案中的作用和地位,处理好本课程与先修课程、平行课程和后继课程之间的衔接关系。

各系内部分级考核中心对教材、课程大纲、推荐教材资料、学习指导设计(教案)、课程评价、教材 PPT 资料、教学执事等。

1. 突出以学生为中心,注重个性发展与全面发展相结合、个体关注与集体培养相统一,努力做到多维的全方面评价,评价过程有激励,结合学生的具体情境,对教材内容和教学方法进行评价,突出评价的激励作用和引导作用,处理好本课程与先修课程、平行课程和后继课程之间的衔接关系。

2. 强化教师的示范带动,注重吸收新思想、新信息,吸纳新知识、新技术、新方法、新工艺、不断充实、优化课程内容。

(二) 课堂教学质量标准

衡量标准	措施
教师大纲	认真学习贯彻教学大纲,根据课程目标和教学要求的关系,合理安排教学内容、要求和进度安排,了解课堂上应强调讲授的主要基本概念与知识点,使学生能充分理解并掌握“课标规定的”综合能力、综合素养、综合技能,并能运用到实际问题中去。
教材内容	熟悉教材相关的“课标要求”和“课标说明”,并能根据教材的知识点,研究教材的结构,并能根据教材的章节和章节的重点、难点,广泛收集有关教学参考材料,并能结合教材不建议学生使用参考书等,并能根据教材的章节和章节的重点、难点,利用教材资源丰富教学内容,鼓励学生利用这些资源进行自主学习。
教学资料	广泛收集有关教学参考材料,并能结合教材不建议学生使用参考书等,并能根据教材的章节和章节的重点、难点,利用教材资源丰富教学内容,鼓励学生利用这些资源进行自主学习。
知识基础	了解学生的学习基础,对症下药,深入研究学生的知识水平现状,针对性地给学生提出学习建议。

☆进一步优化《教学主要环节质量标准》《课堂教学质量评价标准》，突出“课程思政”融入度与学生学习成效。

☆持续投入专项经费支持教学改革项目，2024年立项校级线上线下混合式课程42门，已累计立项197门，立项校级精品在线开放课程10门。

☆加强督导听课效能。明确“督是手段、导是目的”的原则，要求督导人员听课后必须及时反馈，发现教师亮点、指出存在的不足，提出对应建议，促进教师教学水平提升。



新入职教师磨课



教师获河南省本科高校教师课堂教学创新大赛特等奖等



二级学院课堂教学创新比赛



☆专项培训优技能：开展课堂教学设计技能提升讲座、课堂教学设计案例分析教师沙龙、高校教师卓越课堂教学核心能力培优特训营、AI工具应用与课堂实践、ISW 教学技能工作坊、课程思政教学工作坊、BOPPPS 有效教学及实操工作坊、新入职教师培训等课堂教学改革专题培训，参训教师 2000 多人次。



BOPPPS 引导员培训

3. 重点任务突破，凸显改革成效

☆课程思政深度融入：加强课程思政建设，实现专业课程思政覆盖率 100%，学生评教满意度平均 94.36%。



举办郑州市“思政课上反邪教”暨反邪教课程思政讲课比赛决赛

☆学生中心理念落地：大力推动“混合式”“BOPPPS”“混合式+BOPPPS”“项目式”等教学模式改革，2024年，实施线上线下混合式教学971门次，项目式教学114门次，BOPPPS模式教学81门次。

☆数字赋能教学创新：建成基础型智慧教室348间，高级和拓展型智慧教室18间。引进超星、智慧树、中国大学慕课等教学平台，推动教学改革创新。2024年，教师在我校超星智慧教学平台新建课程193门，在智慧教学平台运行课程996门，活跃课程240门；立项校级线上线下混合式课程42门，已累计立项197门，立项校级精品在线开放课程10门，省级、校级精品在线开放课程累计立项31门。

☆典型案例示范引领：活动开展以来，教务处、教学质量监测与评估中心组织开展课堂教学改革典型案例专项培育工作，汇编成册，随后向全校推广学习，引领全校教学改革提升。

四、工作成效与展望

通过再提升年活动，学校形成“全员重教学、全程抓质量、全面促改革”的良好生态，教师教学能力得到提升，先进教学思想与理念得到推广，2024年全校12人次获得省级教学比赛奖项。

今后，学校将持续完善课堂教学质量保障长效机制，做好课堂教学改革典型案例培育与推广工作，推动“再提升”成果转化为常态化教学实践，进一步强化信息技术与教育教学深度融合，构建具有校本特色的高质量课堂体系，为培养新时代创新型人才提供坚实支撑。



BOPPPS 课堂教学



“智慧教学在公共艺术课程中的使用 – 以雨课堂为例”主题教研活动



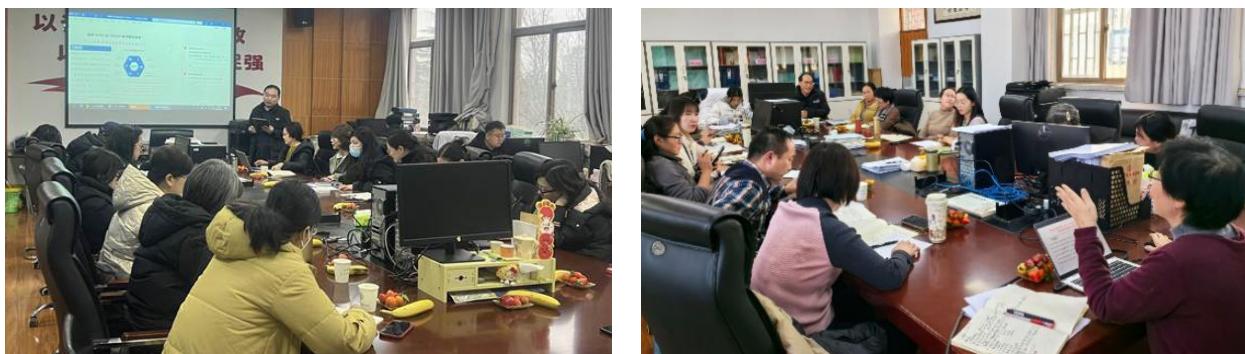
商学院、信工学院开展课堂教学质量提升活动



课堂教学改革典型案例展示

为深化 2024 年“课堂教学质量再提升年”活动成效，充分发挥优秀教学改革案例的示范引领作用，教务处联合教学质量监测与评估中心组织开展了“课堂教学改革典型案例”遴选工作。通过督导常态化学听课与教学单位推荐相结合的方式，重点挖掘课堂教学改革成效突出的优秀教师代表，经多轮遴选，最终按照课程思政、智慧教学、项目式教学等不同改革类型，确定 19 位优秀教师的 13 门课程入选典型案例库。经过校内专家全程跟踪指导、多维度打磨提升，最终形成具有推广价值的《课堂教学改革典型案例汇编》。值得关注的是，入选的 19 位教师中，有 5 位处级领导干部充分发挥管理干部“双肩挑”作用，主动承担教学改革“先锋队”职责，通过创新教学理念与方法、重构课程内容体系等举措打造改革样板课，为全校教师树立了“向课堂要质量、以改革促发展”的实践标杆，有效发挥了领导干部在教育教学改革中的示范引领作用。

案例编写期间，团队成员克服生活、工作中的各种压力，牺牲节假日及周末休息时间，通过“一对一指导、相互研讨、多轮打磨”的方式，系统梳理教学改革实施路径，精准提炼课程设计创新点与范式迁移价值。特别针对案例逻辑结构、特色凝练及推广普适性三大维度，开展专项攻坚，确保每个案例既有理论深度又具实践指导性。历经三个月的协同创新，最终形成《课堂教学改革典型案例汇编》，系统梳理出课程思政融合、混合式教学创新、项目式教学、BOPPPS 教学等课堂教学改革模式（以每门课程主要开展的改革模式来划分），精选的 13 个标杆案例覆盖学校绝大部分学科领域，彰显了编写团队追求卓越的专业态度与可复制推广的改革智慧。



课堂教学改革经验交流会

该汇编作为学校课堂教学改革的重要成果载体，编印后向各学院发放，为全校教师提供可借鉴、可复制的改革路径与方法。未来，教务处、教学质量监测与评估中心将在课堂教学管理过程中，持续完善“发现－培育－推广”机制，定期更新案例资源库，搭建教师交流平台，推动课堂教学改革从“典型引领”迈向“全域提质”，为学校人才培养高质量发展注入持续动能。

典型案例展示

产教融合模式下《新媒体实务》课程教学案例

商学院 吴芳容 张晶晶 白朋飞

教学模式简介

产教融合课堂教学模式是一种以产业需求为导向、教育培养为核心，通过校企深度合作将真实生产实践融入理论教学的创新教育形式。该模式打破传统课堂边界，由学校与企业共同设计课程内容，引入行业技术标准、真实项目案例及企业导师资源，采用“理论教学+项目实训+岗位实践”的多元方法，构建双师型教师团队，让学生在课堂中同步掌握专业知识和实操技能，实现人才培养与产业需求的无缝对接，有效提升学生的职业适应力和就业竞争力。

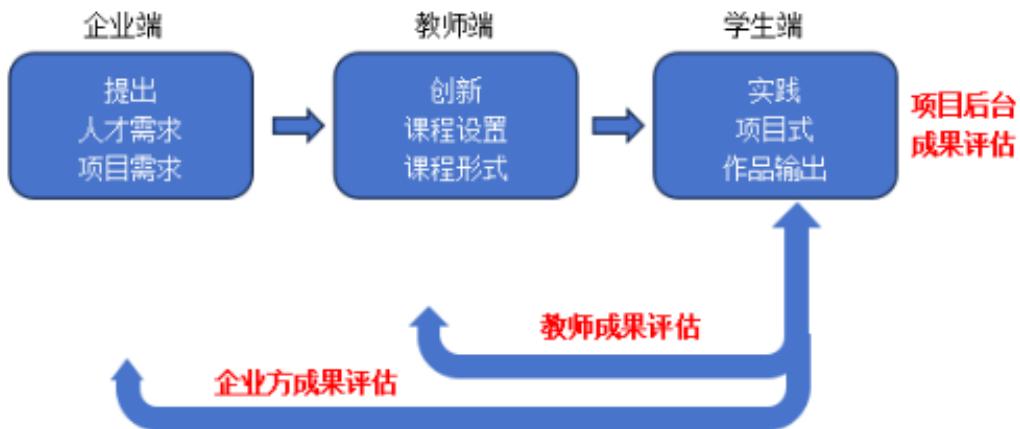


图1 产教融合“企业、教师、学生”三方深度融合分析图

工作开展情况

在产教融合背景下，商学院坚持构建多元融合的特色教学体系，搭建产学研融合的实践拓展平台，在2024-2025学年第一学期将《新媒体实务》课程与河南一诺集团（新能源汽车经销商）进行校企合作教学实验。本次课程改革以团队的形式出现，共计3名教师253名学生参与，由商学院院长白朋飞教授亲自带队；广告学专业专职教师吴芳容、张晶晶共创产教融合课程设计。



图 2 商学院院长白朋飞带队参观企业



图 3 商学院与河南一诺集团签订校企合作

示范课程简介



吴芳容 讲师
双师型教师

课程介绍：《新媒体实务》课程是一门面向商学院广告学专业、电子商务专业、市场营销专业的专业选修课程。学生通过新媒体图文创作、短视频拍摄、电商直播等课程的学习，能够熟练掌握新媒体实践技能，独立完成新媒体品牌营销与运营。本学期产教融合项目以此为基础，借助“抖音”新媒体平台，与河南一诺集团（新能源汽车经销商）进行校企合作深度融合，带领学生深入企业一线，完成新媒体账号的搭建与运营推广。

教学目标

- 知识目标：**培养学生具备对新媒体行业的宏观认识，包括行业发展、市场规模、主要参与者、商业模式等方面的基本知识。
- 能力目标：**掌握新媒体行业从业人员的基本工作方法和基本技能，运用新媒体的具体传播方式与运营方法。
- 素质目标：**培养学生对该领域的好奇心和探索欲，利用新媒体品牌传播活动弘扬社会主义核心价值观，增强社会责任感，形成终身学习的习惯，培养有中国情怀、家乡情感的数字化新媒体复合人才。

教学痛点

随着新媒体行业的竞争日益激烈，社会对新媒体人才的综合素质与创新能力提出了更高的要求。为了优化教育教学改革，培养适应经济社会发展和企业需要的高素质应用型人才，产教融合的进度被推向高潮，在《新媒体实务》产教融合实施过程中，具体课程教学痛点如下：

教学痛点	
1. 理论与实践脱节	以往的教学模式往往过于注重理论知识的传授，忽视了实践和实际项目的应用，导致部分学生难以有效将所学理论知识转化为实际工作中需要的技术和能力。使学生难以适应快速变化的行业趋势和技术发展，从而在毕业后与实际工作需求脱节。
2. 技能培养不足	新媒体实务一方面要求学生掌握必备的专业知识，另一方面要求学生具备熟练的软件操作能力及相关工具的使用能力，对学生的专业技能要求较高。然而，以往新媒体实务课程教学实践未能充分培养学生的技能，导致部分学生在实践中缺乏必要的技术支持。
3. 缺乏行业实践经验	一些学生在学校中的实践经验往往有限，缺乏对现实条件的研究和新媒体应用场景意识，其内容输出容易脱离实际而难以实现，导致他们对行业实践的了解有限，难以适应真实工作的需求和挑战。
4. 缺乏综合技能整合和团队协作	新媒体实务是一门需要综合技能整合展示的实践性课程，锻炼学生技能整合和团队协同能力。以往的新媒体实务教学模式往往侧重于理论知识的传授，导致学生缺乏技能整合和团队协作交流的机会和平台，从而难以全面理解和应用相关知识。
5. 缺乏行业实际指导	以往的新媒体实务课堂教学通常以虚拟项目开展课堂实践，学生更多的是呈现主观的设计构想，缺乏与实际行业专业人士的紧密联系和专业人士的指导，导致对行业发展趋势、实际工作流程和职业素养的了解有限。
针对以上问题，应用型高校须探索当下新媒体实务课程教学更好地满足学生对专业知识、实践能力和职业竞争力的需求，与行业的实际需求保持紧密对接的实施路径。	

课程创新特色

1. 产教融合：四阶段教学流程

在产教融合背景下，课程通过与企业深度合作，引入“新能源汽车”销售企业实际项目，以学生成果为导向的课程设计，形成由“教室－企业－新媒体实验室－企业”的四阶段教学流程，让学生在掌握理论知识的基础上，从企业中来到企业中去的深度融合，旨在提升学生的新媒体实践能力与职

业素养，提升学生理解新媒体应用场景能力、综合实践操作能力、结合行业发展落地应用的能力以及团队协作的能力。



图 4 校企合作教学流程

2. 项目式教学：两性一度课程设计

“两性一度”指高阶性、创新性和挑战度。课程通过引入新能源汽车销售真实项目进课堂，为学生搭建多元化真实案例场景与实践环境，培养学生高阶性技能，提升学生新媒体实践操作能力。因此，在课程设计过程中，结合学生前期课程安排，深入调研企业提出的人才需求，将 8 周教学周进行详细划分，如图 5 所示，通过前期详实的课程设计，锻炼学生的知识掌握能力与实践操作能力，激发学生的学习兴趣和求知欲，并进一步培养学生的社会洞察能力与实践创新能力。

日期	教学周	教学安排	教学目标
9. 2-9. 6	第一周	校企目标 行业情况 平台规则 账号定位 短视频策划	团队组建 短视频脚本
9. 9-9. 13	第二周	剪辑制作、练习	短视频*5班*60人/条
9. 16-9. 20 中秋	第三周	企业调研、现场拍摄	企业文化 短视频拍摄
9. 23-9. 27	第四周	直播策划	直播间搭建、直播间主题、直播机制、团队分工
9. 30-10. 4 国庆	第五周	模拟直播	直播*5班*3小时/场次
10. 7-10. 11	第六周	直播实训（一）	直播*5班*3小时/场次
10. 14-10. 18	第七周	直播实训（二）	直播*5班*3小时/场次
10. 21-10. 25	第八周	课程复盘 小组颁奖	留资转化 数据复盘 团队奖励

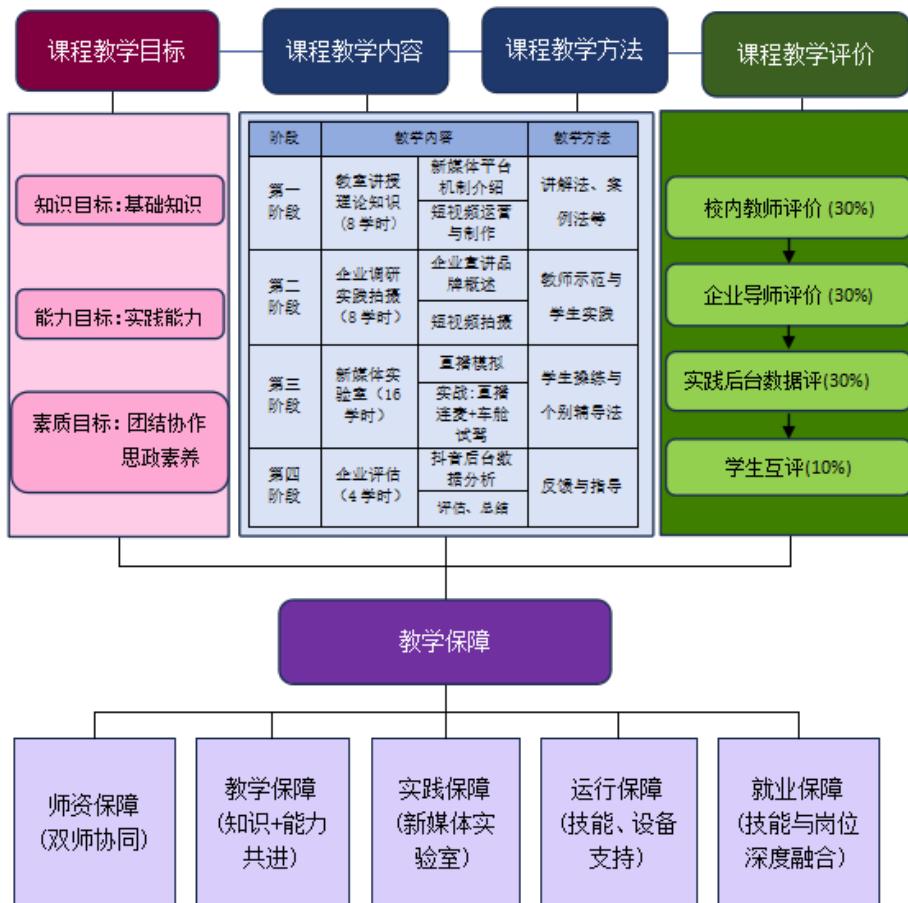
图 5 2024-2025 第一学期《新媒体实务》课程教学设计图

3. 以赛促教：目标驱动创新意识

随着产教融合的深入推进，高等教育纷纷向“以赛促教、以赛促学，促进产学研深度结合”的目标进行转型，以“新能源汽车品牌”作为真实案例，培养学生的实践操作能力。为激发学生的创新意识，开拓学生的学习兴趣与动手能力，河南一诺集团在本次校企合作过程中，采用“排名激励制”设置团队第一名、第二名、第三名，并分别授予团队“获奖证书”、“获奖奖品”等，利用目标导向驱动学生发挥自主创新意识，并进一步提高学生的学习效率。

课程教学设计

秉承以学生为中心，结果为导向，持续改进的理念和“金课”标准要求，课程团队以新媒体实验室、企业真实项目、双导师师资团队作为教学保障，针对教学痛点及问题，从课程目标的确定、课程内容重构、课程教学方法的改进、学习评价体系的完善入手设计课程教学思路，丰富课程实践场景，拓展了“教”与“学”、“学”与“做”的维度，形成了“以学生为中心，产教融合深度推进”的新型课程教学思路。具体思路如下：





项目实施

此次产教融合项目合作的企业为河南本地新能源汽车经销商（河南一诺集团）。企业为提升新媒体部门人才层次和奇瑞新能源汽车“星图星纪元”产品线上知名度，提供多元人才岗位订单以及真实线上推广项目进行课程合作。项目要求培养四种岗位人才分别为：短视频运营、直播主播以及新媒体客服助理和汽车销售，已经在线上增加“星图星纪元”产品曝光量和知名度。如图 6-7 所示。



图 6 吴芳容老师与河南一诺集团进行项目提案



图 7 商学院院长白朋飞与教师吴芳容深入企业参观

阶段一：教室讲授基础理论知识

教师根据企业线上推广项目需求，在项目阶段一进行新媒体实务课程理论知识点讲解，包括：新媒体平台运营规则、短视频创作、直播策划三大块内容。课程主要以当下实时案例形式导入，围绕汽车行业最新发展情况、汽车短视频、汽车销售直播间等案例进行讲解分析，深入了解行业变化趋势、爆款短视频构成要素、短视频脚本拆解以及短视频剪辑技巧等理论知识，并以小组为单位进行短视频脚本创作。此阶段教学旨在让学生对于未来项目运营方向有更清楚明确的方向。在掌握理论知识的基础上，为后续深入企业调研、账号策划运营，做好充分的准备，提升了学生将所学理论知识转化为实际工作中需要的技术和能力。

阶段二：深入企业一线，强化实践技能

完成新媒体理论讲解后，教师带领学生深入企业一线学习实践。首先企业导师现场为学生讲解汽车行业前沿趋势分析、企业文化、汽车产品。如图 8-9 所示。



图 8 企业负责人宣讲沿趋势分析、企业文化



图 9 企业负责人袁宇讲解企业产品

之后，校内教师以小组为单位示范并指导学生如何根据视频脚本完善短视频素材拍摄。通过企业导师、校内教师和学生现场实操之后，有效提升学生对于企业行业实践经验。同时，实践过程中以小组为单位的拍摄锻炼学生技能整合和团队协同能力。解决了因课程内容输出脱离实际，而导致学生对行业实践了解有限，以及难以适应真实工作需求和挑战的痛点问题。如图 10–13 所示。



图 10 学生小组讨论短视频拍摄计划



图 11 学生小组现场拍摄短视频



图 12 学生在企业拍摄短视频实践环节



图 13 学生到企业调研场景

阶段三：搭建新媒体实验室，打造项目真实场景

学生掌握项目前期理论讲解和企业素材采集之后，教师根据企业项目结果为导向，以“讲授+示范+练习”的教学方法式，引导学生在新媒体实验室里剪辑视频素材创作短视频和直播间策划运营。学生将短视频和直播内容发布在抖音平台之前，教师会引导学生作为一名新时代大学生新媒体内容创作者，应满怀正能量，致力于传播和谐社会理念，普及汽车行业知识。通过生动的内容，传递积极向上的价值观，推动社会和谐发展，让科普走进大众，为构建美好社会贡献一份力量。通过8课时的学习，学生已熟练掌握并运用剪辑软件、新媒体平台后台操作等新媒体运营技术手段。解决了学生实践能力弱、技术水平低的问题，如图14-17所示。



图14 学生小组进行直播策划



图15 学生小组进行电商模拟直播



图16 学生在企业拍摄短视频 实践环节



图17 学生在实验室搭建直播间 实践环节

阶段四：企业评估反馈，直击招聘现场

为激发学生的创新意识和勇于面对挑战的勇气（两性一度），开拓学习兴趣与动手能力，本次项目的评估实施采用“奖励驱动”+“就业招聘”相结合的形式展开，利用目标导向驱动学生发挥自主

创新意识，并进一步提高学生的学习效率。通过利用抖音后台真实数据解析、企业直播反馈、教师课堂评价等三方面，进行小组比拼、评选。校内教师在此阶段会对学生在本项目各个环节的表现，指导学生未来技能提升发展路径。企业导师会根据学生在项目中的表现进行点评和未来职位规划的指引。如图 18-19 所示。



图 18 比赛获胜冠军小组颁发证书和奖品



图 19 比赛获胜优秀小组颁发证书和奖品

由于新媒体行业的特殊性，此教学场景既是学生实践场景又是教学效果反馈场景，大力提升教学反馈效率和准确性。课程项目结课后邀请企业入校，开展企业招聘现场，并根据学生在新媒体平台实时实践操作的后台数据反馈、企业负责人和课程教师三方综合评价学生成果，评估教学反馈，此阶段旨在解决学生缺乏与实际行业专业人士的紧密联系和专业人士的指导，导致对行业发展趋势、实际工作流程和职业素养的了解有限的难题，如图 20 所示。



图 20 企业岗位职业规划招聘现场

实施效果

通过 8 周课程学习，吴芳容教师和张晶晶教师带领 2021 级电子商务 1-4 班、2022 级电子商务专升本 10 班，共 253 人，超标完成此次校企合作目标。在项目推广方面，完成 2 个新能源汽车“星图星纪元”新媒体账号创建和推广，在 2024 年 10 月 1 日 -10 月 12 日期间，两个账号累积作品数量达 74 个，直播 10 场，累积获赞 747 次，累积粉丝数量 300+ 人，数据仍在持续更新中。

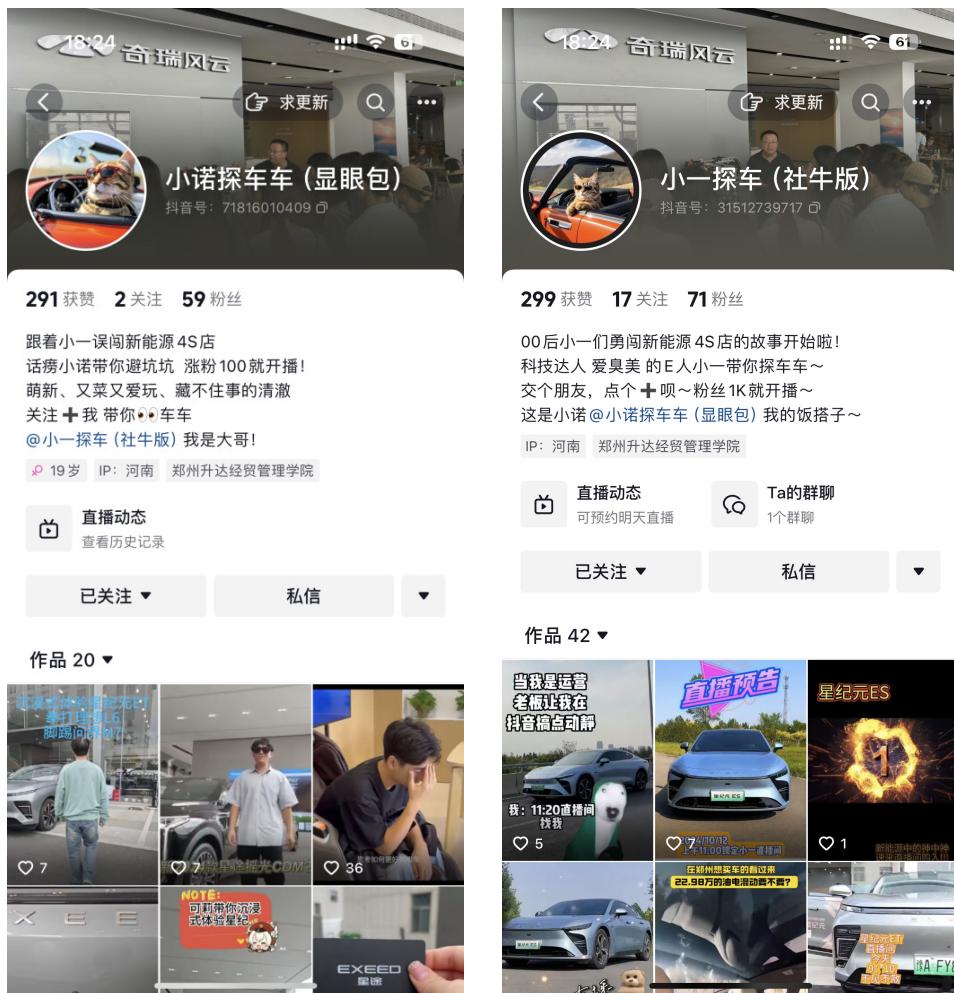


图 21 《新媒体实务》课程创建账号

在新媒体人才培养方面，评选出 15 个优秀项目小组，为企业引荐 75 人有就业意向学生，15 人获得企业 offer。

总结与推广

本次《新媒体实务》课程在产教融合的背景下，采用项目式教学方式，开拓学生在行业（新能源汽车销售）视野，丰富实践教育场景（企业调研、实践场景、企业岗位职业规划招聘场景）。课程以“产教融合－四阶段教学流程”、“项目式教学—‘两性一度’课程设计”、“以赛促教—目标驱动创新意识”三个创新特色点从课程教学目标、课程教学内容、课程教学方法、课程教学评价四个方面进行教学设计。本课程模式强调产教融合、项目式教学、真实场景实践与多维度学习评价，培养学生综合实践能力与职业素养，为应用型人才培养提供有效路径，更适合实践性、应用性强的实训类或理论+实训类课程借鉴。



校园网课程视频二维码



百度网盘课程视频二维码

引导式产教融合案例教学模式

——以《绩效管理》为例

管理学院 冯善德 靳豆豆

教学模式简介

引导式产教融合案例教学是一种以学生为中心的教学方法，它以真实案例研讨与分析为主要教学形式，通过一系列精心设计的问题，引导学生主动学习、深入探索、在分析和解决企业实际问题过程中，促进学生知识和技能学习目标的达成，并持续对批判性思维、问题解决能力和实践技能的发展提供训练。引导式产教融合案例教学的核心特点在于引导学生尽可能的参与到学习过程并激发学生的学习激情，紧密围绕教学内容和目标，组织并引导学生积极对选定案例进行分组研讨与分享总结，通过提出具有挑战性和启发性的问题，激发学生的思考，提升学生的实践能力和解决问题的能力。引导式产教融合案例教学的基本步骤如下：



图 1 引导式产教融合案例教学实施步骤

工作开展情况

引导式产教融合案例教学模式试用始于 2018 年，目的是为了解决传统课程教学中学生难学、学了难用、难转化为实际工作能力等问题，截至目前已有《绩效管理》和《薪酬管理》两门课程使用该模式开展教学。



校企双导师引导



期末考核企业、教师、同行三方答辩

示范课程简介



冯善德，副教授，博士，
获第六届西浦全国大学
教学创新大赛创新大赛
二等奖。



靳豆豆，教授，获第六
届西浦全国大学教学创
新大赛创新大赛二等奖。

《绩效管理》是人力资源管理专业的核心课，在本科第五学期开设，48学时。其先置课程为《管理学原理》《人力资源管理概论》和《组织行为学》等。本课程的特点是综合性强、实践性强。结合学校应用性办学特色，本课程致力于培养专业的绩效管理体系运营优化者，使学生能够使用所学知识和技能，对企业绩效管理实际运行进行评价、分析和改善，同时服务于企业管理者绩效管理能力提升及教师教研与实务能力改善。

教学痛点难点

教：在原来以教材和课本内容为中心的教学活动中，学生的学习过程的参与度低，教学目标实现度不足，学生的高阶能力无法得到较好的训练；

学：所学知识与学生和未来的生活与工作应用关系不明确，对知识的理解局限于理解层面，难于被使用解决实际问题，思维能力和问题解决能力等没有被有效训练和改善。

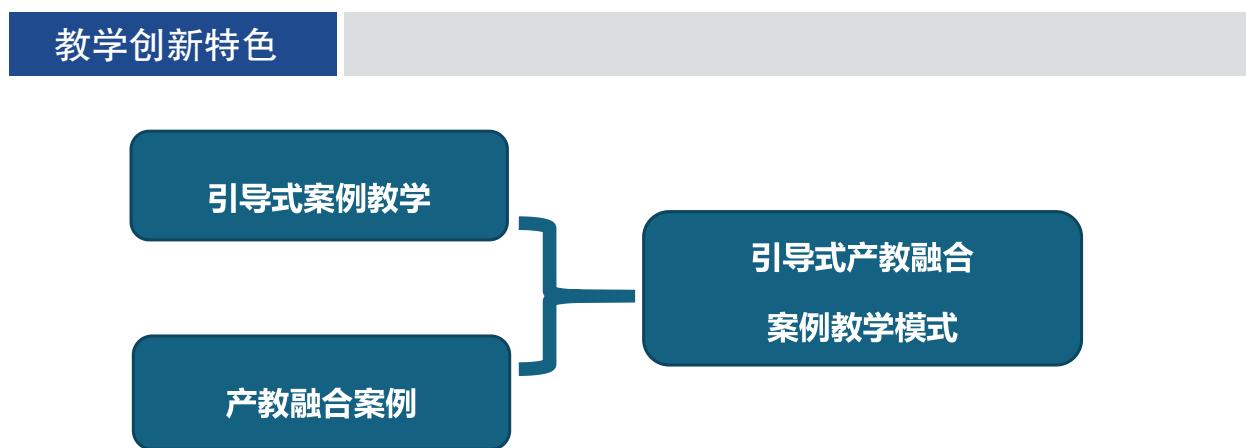


图 2 引导式产教融合案例教学

如图 2 所示“引导式案例教学” 和“产教融合案例”结合开展的教学创新，将学生中心的教学理念与企业真实运行场景的学习环境有机结合，打造课程教学与企业实际运行融合的学习模式，重构结果导向的进阶式学习流程，铸就“四个相互”（专任教师、企业导师、同组学员、同班不同组学员之间）的学习协同育人体系。以学生毕业后需要完成的工作要求为学习目标，根据企业实际工作流程设计教学项目，以企业调研的具体操作情况为探讨和学习案例、通过引导性问题对案例进行研讨为教学内容和方法，通过分享促进学生相互学习和深度思考、通过共同总结和多方点评升华学习结果，实现学生、教师及企业管理者的共同提升。

项目实施

《绩效管理》课程依照“学生中心”、“产出导向”和“产教融合”的现代教育理念，采用“两性一度”标准、BLOOM 学习目标分类法，构建了学生、教师和企业三提升的教学目标，学生学习目标定位于完成学习后能够对中小企业现有绩效管理活动和操作进行分析、评价和调优，具有团队合作、契约精神和法制意识。根据企业绩效管理活动的基本操作流程设计了 7 个实训项目和 1 个理论项目，采用线上线下混合式教学模式和多元全过程可测评价方式，最终实现学生、教师和企业三方共赢的教学目标（如图 2），课程的教学目标系统和学习评价体详见附件 1 和附件 2。

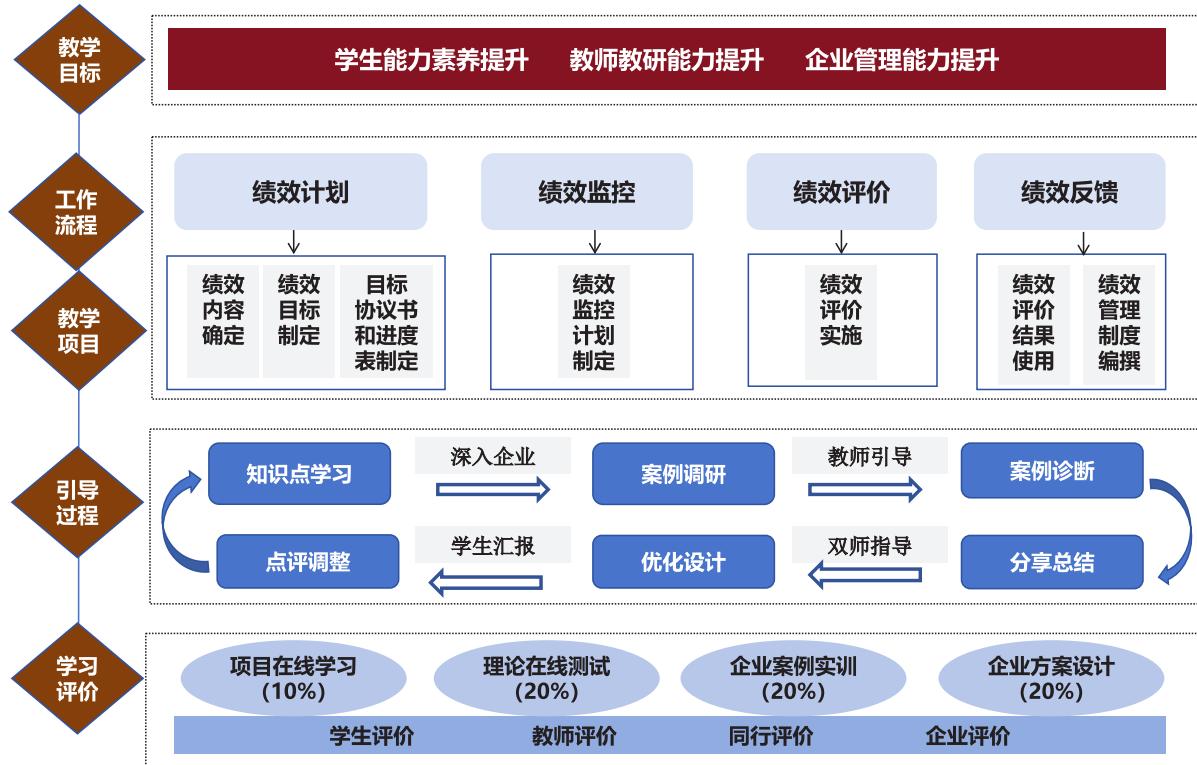


图3 《绩效管理》引导式产教融合案例教学设计

下面以绩效监控计划制定项目为例，呈现项目实施全过程。项目教学目标定位于第一，掌握绩效监控的概念、方法和使用条件，根据活动内容和对象合理选择监控方法，第二，能够评价案例监控方法的有效性和合理性，并进行方案优化，第三，提升沟通表达能力，培养团队合作精神和契约精神；同时促进校企双师共学共研，提升理论与实务能力。具体实施过程如下：

1. 知识点学习

通过优慕课平台，发布学习任务，要求学生课前学习优慕课平台上的项目微视频，并完成与视频相关的在线测试和讨论（如图4）。根据在线测试成绩、在线讨论发言来动态把握学生的在线学习情况。

2. 案例调研

学生在掌握项目知识点的基础上，对企



图4 绩效监控计划制定项目优慕课微视频学习

业具体岗位绩效监控的主体、内容、方式、时间及监控结果等内容进行调研，完成项目调研表。调查结果总结后成为学生课上进行研讨和分析的案例。

表 1 岗位绩效监调研表

岗位名称		部门名称		
监控者		被监控者		
监控周期	年 月 日 至 年 月 日			
编号	监控内容	监控时间	监控方法	交付成果 / 相关材料
1				
2				
3				
.....				

3. 案例诊断

学生小组运用绩效监控所学知识点，在教师的引导下对案例的绩效监控实践进行评价，案例中使用了什么监控方法？采取了什么监控频率？监控的结果如何呈现？能否实现对员工进行有效监控？为什么？等等，这些问题引导学生深入了解绩效监控相关的内涵和核心点，帮助学生判断各种监控方法的使用是否合适，能否取得预期的效果，培养学生综合运用知识与评价的高阶思维能力和团队合作精神。

4. 分享总结

每组形成的最终结论需要在班内进行分享，并在分享后接受别组同学的提问；随后教师点评并引导学生完成总结，将相关内容梳理、汇总和归类，完成知识学习目标，提升学生汇报表达能力。

5. 优化设计

教师讲解实训步骤和实训中的技能点，企业导师讲解企业监控实施要点，以岗位工作进度表为基础，找到工作进展关键点和可交付成果。学生再对企业的绩效监控方案进行优化设计，校企教师巡堂，

回答学生提出的问题，引导他们解决遇到的困难，加深学生对知识的理解和应用，培养学生的创新能力，企业导师在此过程中进一步总结与提炼绩效监控经验，弥补理论上的不足。



图 5 校企双导师引导



图 6 校企双导师

6. 点评调整

学生完成优化设计后，大组进行汇报，学生、企业导师和任课教师进行点评，最后授课教师总结，课堂的知识点和技能点进行总结、强调与升华。学生课后对设计方案再优化，提交实训报告，进一步拓展学习。



图 7 学生汇报



图 8 企业教师点评

总结与推广

1. 引导式案例教学模式改革实践总结

本教学实践采用了引导式产教融合案例分析教学的方式，构建了学生、教师与企业管理人员学习

进步共同体，由校企共建课程、共管教学、共研共学企业绩效管理理论与实践，共享课程改革成果，实现了学生自主学习和深度参与式学习，促成了多方共赢（如图 9）。

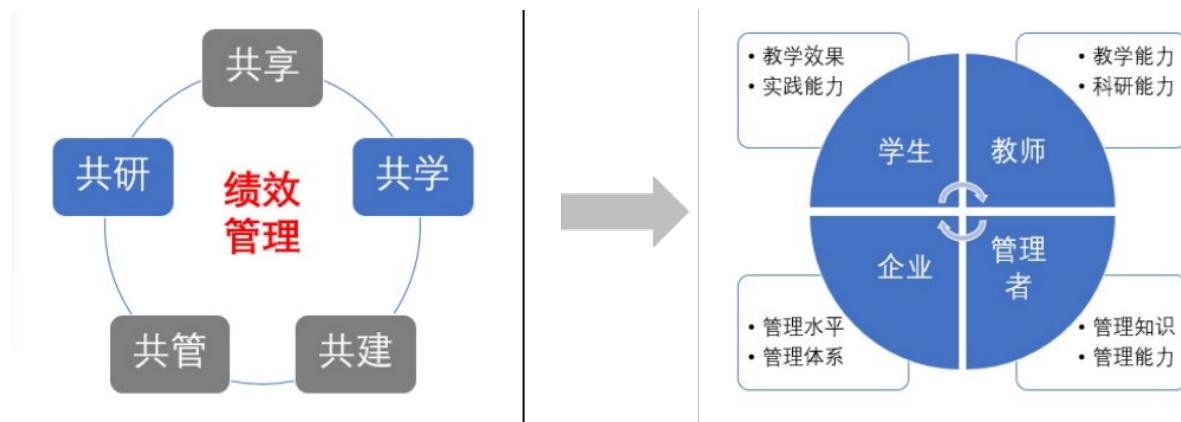


图 9 引导式产教融合案例教学四方受益

（1）产教融合，改善学生实践能力和应用能力

产教融合的案例教学，将真实工作场景和具体操作作为案例引导学生学习，将知识的最终应用状况呈现给学生分析、判断和思考，将理论学习与实践认知有机结合，不仅促进了理论的学习，降低了理论到实践的转化难度，还极大的提高了学生的认知，改善了学生的应用能力。

（2）引导式案例教学，促进了学生自学、互学

引导式教学将学生的个人学习需求、课程的学习需求与企业运营的具体要求紧密结合，有效的提高了学生学习的积极性和参与度，很好的利用了学生的个性特点，使学生在学习过程中实现了从被动灌输到主动选择，从教为中心到学为中心的转变。学生分组学习、分析案例并改良方案，由于大家理解角度、理解深度和出发点不同，形成了相互补充印证、求同存异的学习共同体，实现了各方的进步提升。

（3）多方共赢，提高各方参与积极性

①学生学习效果明显提高

产教融合的案例，引导式课堂教学方法，极大的提高了学生的学习兴趣与参与度，学生更好的掌握了理论和原理，并提前接触到真实的工作场景、内容和方法，提前实现了理论与实践的融合，加速了从知识到应用的转化。

②授课教师实操 / 践能力提升

授课教师在与合作企业管理人员的深度交流、问题探讨与改良研究，填补了教师实操能力不足的缺陷。更在与企业合作的横向课题中将理论与实践进行了融合，不尽完善了自己的理论体系，更实现了高校教师的社会服务功能。

2. 对其他准备开展该种模式改革的教师的建议

(1) 教学要始终秉持“产出导向、学生中心”的教学理念

第一，课程教学设计要将“学生为中心”的教学理念贯穿始终，教师需要从学生最终能获得的能力出发，围绕学生的需求和主动设计教学活动和评估方式，同时确保学生在学习过程中处于主动地位。第二，坚持“两性一度”的课程设计标准，面向学生的发展需要制定具有高阶性、创新性和挑战度的教学目标，围绕教学目标设计教学内容和教学环节，进行全过程教学评价，并通过学生的学习效果来评价教学目标的达成度。第三，建设和利用线上学习资源，充分发挥线上线下混合式的教学优势，优化教学过程（图 10）。

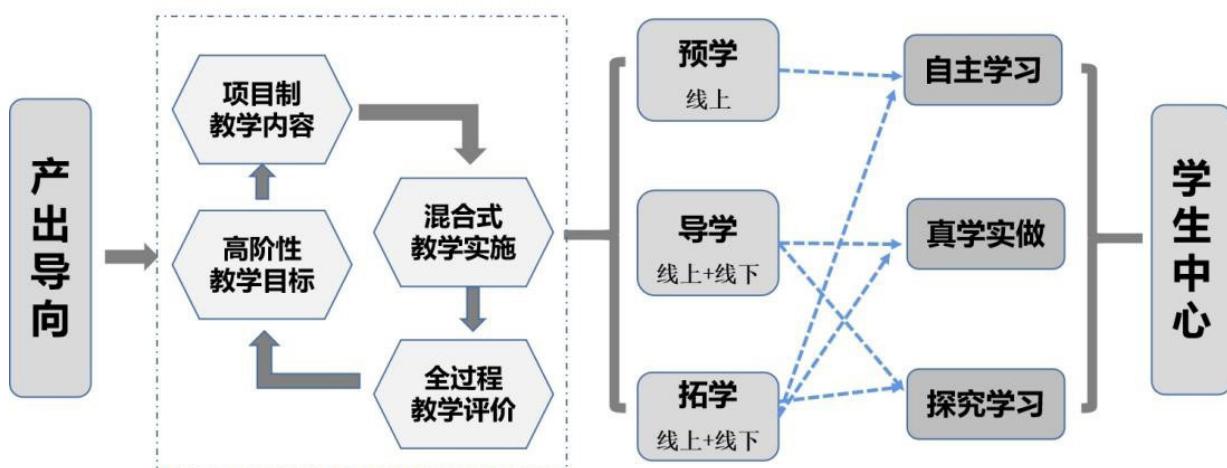


图 10 引导式产教融合案例教学理念

(2) 要充分发挥教师“引导者、组织者和促进者”的角色定位

在引导式教学中，教师的作用从传统的知识传授者转变为学习的引导者、组织者和促进者。教师要致力于学习共同体建设，积极为学生提供企业资源，设计学习任务时要关注企业需求和学生的学习需求和兴趣点，通过提问引导学生思考，组织研讨促成生生、师生、校企之间的互动分享，同时也要关注企业管理者的发展需要，协助其不断总结提炼管理经验，为其提供必要的服务支持。这需要教师不断学习新的教学理念和方法，精进自己的专业知识和技能，不仅可以有效开展教学，还能够为企业提供专业的管理服务。

(3) 要相信学生、理解学生，充分使用学生中心的教学方法

校企共建课程教学团队，将企业的实际案例和技术标准融入教学内容。引导式教学方法有效的吸引学生的参与性和学习的主动性，是以学生为中心，以学生学习结果为导向，以社会需求为指引的综合运用。紧抓学生中心，理解学生需求，结合学生学习特点，相信学生的能力的前提下提供引导，让学生成为自己学习的主体和关键。

附件 1：《绩效管理》课程目标系统

表 1 《绩效管理》课程目标系统

课程目标	项目名称	识记 / 理解 (A)	综合 / 应用 (B)	评价 / 创新 (C)
A 准确掌握绩效管理概念、内涵、原则、流程； B 能评价指标、目标、绩效计划书、监控方法、考核方法等内容的合理性； C 提高有效表达、抓重点、评价、创新和问题解决能力； D 强化守初心、契约精神、守法意识和团队意识； E 参与企业管理提升和参与管理者能力提高，教师教研与实务能力提升。	1、课程概论	绩效与绩效管理概念、内涵、原则、流程、模型、注意事项等；	知识图谱的编制；思维导图的使用；	评价各组思维导图美观度；设计本课程知识导图；
	2、绩效来源	绩效定义、内涵；岗位绩效的来源与确定步骤；	分解法理解概念技巧；	评价案例岗位绩效恰当性；
	3、目标制定	指标内涵、要素和提炼过程；目标的内涵、三要素与制定原则；	制定岗位指标和目标；结果导向思维方法使用；	评价案例岗位目标的合理性并优化；
	4、目标确定	协议书与进度表内容、权重概念；	目标协议书中各要素的制定；编制目标协议书和工作进度表；	评价案例计划书 / 进度表的完整度与可用性并优化；
	5、绩效监控	监控的概念、三种基本方法及其使用条件；	根据活动内容和对象合理选取监控方法；	评价案例监控方法的有效性与合理性并优化；
	6、绩效考核	考核的内涵、三种基本方法；常用方法的价值和实现条件；	根据评价对象及内容选择合适的评价方法；	评价案例考核工具的合理性与问题；
	7、绩效反馈	反馈的定义、内涵与原则；建设性反馈内容；绩效回报的内涵和价值；	建设性沟通使用；不同沟通内容的沟通技巧选择；	评价案例反馈的有效性并优化；
	8、制度建设	制度的意义、组成内容和常见的三种格式。	为案例公司设计 / 优化绩效管理制度。	评价案例公司制度的完整性、规范性并优化。

根据学校与专业定位，结合企业调研结果制定了课程总目标（能够对中小企业现有绩效管理活动和操作进行分析、评价和调优），首先将总目标分解为知识目标（准确掌握绩效管理的概念、内涵、

流程和原则）、技能目标（能设计和评价绩效指标、绩效目标、绩效计划书、监控方法、考核方法的合理性）、素养目标（提高有效表达、抓重点、评价和问题解决能力）和思政目标（强化守初心、契约精神与守法意识及团队意识）。根据企业绩效管理的真实操作流程，课程团队将学习内容分解成8个具体项目，分别对应具体活动中的特定环节，并将总目标分解为项目的子目标，形成了课程的目标系统。除了理解、识记、综合、应用和评价创新等多个层次的学习需求外，还兼顾了课程思政要求，顾及到合作企业的合作需求，实现了学习的高阶性与挑战度。

附件 2：《绩效管理》课程考核体系

一、课程成绩构成

本课程最终成绩由线上和线下两部分构成，包括：在线学习时长、基础知识测试、实训报告、方案优化设计等几方面确定，其中期末方案设计占 50 分。

考核内容	考 核 标 准	百分比
在线学习	根据学生在线学习视频的时长以及学生参与讨论的次数和质量进行评分。	10%
在线测试	各单元在线测试平均分，由系统根据标准答案进行评分。	20%
实训报告	根据实训项目共完成 5 次实训报告，实训报告成绩最终按 5 次实训报告的平均分合计。	20%
方案设计	课程结束时各小组根据所学内容，设计一套完整的绩效管理优化方案，分小组进行汇报并公开答辩，教师占 50%、课程组老师占 30%、第三方评委占 20%，每个学生的成绩由小组贡献度及个人综合表现来综合评定。	50%

二、期末考核内容

为全面了解企业绩效管理的痛点及挑战，确保团队能够准确把握绩效管理的流程、方法及应用，每个团队从当地任找一家企业，通过各种途径进行深入调研分析，运用访谈法或问卷法了解他们单位绩效管理现状（可以以某一两个岗位为例），分析目前绩效管理存在的问题，运用本学期所学对企业绩效管理进行优化，最终形成《XX 公司 ** 岗位绩效管理优化方案设计》。

三、期末考核流程

1. 学生自由组队。每组 4-7 人，每班控制在 10 组之内，在第 14 教学周周四之前确定分组名单和调研企业。

2. 案例调研与诊断。第 15-16 周开展公司绩效管理现状调研、问题诊断并撰写优化方案。

3. 现场答辩。第 17 周进行现场答辩，由课程组老师和课程组老师及企业人力资源管理专家三方现场评价，主要环节分为三部分：

（1）小组汇报。每组汇报人对《绩效管理方案优化设计》重点内容进行报告，限时 5 分钟，任抽一个人进行汇报。

（2）小组答辩。由评委组对《XX 公司 ** 岗位绩效管理方案优化设计》及课程的核心概念和流程等内容进行提问，由小组成员中自愿回答，依据回答的准确性和完整性给予加分。

（3）三方评价。指导教师、课程组教师和第三方依据评分标准，对小组的绩效管理方案、小组

汇报与答辩情况独立评分。

4. 评价奖励。根据评委组老师对各组《XX公司**岗位绩效管理方案优化设计》的综合评分，现场评出特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，颁发奖励证书。

四、期末考核评分标准

评分大项	评分小项	满分
方案优化设计（60分）	内容准确、逻辑性强	25分
	方案可行，有效解决问题	20分
	结构清晰、表达规范	15分
方案汇报（20分）	PPT清晰简洁、美观大方	10分
	重点突出，富有感染力	10分
制度答辩（20分）	思路清晰、概念准确	10分
	表述流畅、全面	10分
合计		

期末考核评分项目包括《绩效管理方案优化设计》文本、汇报和答辩三个环节，各项评分细则如上表。

五、绩效管理优化方案（以某岗位为例）考查要点

- 1.xx企业背景介绍（包括所选定的岗位）
- 2.目前**岗位绩效管理现状（主要包括：四步流程，五个核心点）
 - 绩效计划如何制定出来的？时间节点？计划内容包含哪些？
 - 绩效监控如何实施？使用到哪些监控方法？
 - 绩效考核如何实施？（要包括评价主体、评价周期、评价内容、评价方法及评价结果）
 - 绩效反馈如何实施？（反馈方向、内容与绩效改进）
- 3.**岗位绩效管理存在的主要问题
- 4.**岗位绩效管理优化方案设计（主要包括：四步流程，五个核心点）



校园网课程视频二维码



百度网盘课程视频二维码